



## CREER ET ADMINISTRER UN SITE E-COMMERCE POUR LES TPE-PME

Référence : BFC\_FOR\_SITE\_MARCHAND

Thématique : Formation-Internet

### Objectif

Le programme de formation "Création d'une boutique en ligne avec WooCommerce" vise à guider les participants dans la création complète d'une boutique en ligne à l'aide de WooCommerce. À la fin de cette formation, les participants devraient être en mesure de configurer, personnaliser et gérer leur propre boutique en ligne fonctionnelle avec WooCommerce.

### Public

Chef d'entreprise, conjoint, créateur/repreneur d'entreprise, demandeur d'emploi, salarié.

### Programme

#### JOUR 1 matin :

Introduction à WooCommerce

- Présentation de WooCommerce et de ses fonctionnalités
- Avantages de l'utilisation de WooCommerce pour votre boutique en ligne
- Choix et achat du nom de domaine et de l'hébergement

#### après-midi :

- Installation et configuration de WordPress
- Installation et configuration de base de WooCommerce sur WordPress
- Création des pages spécifiques (Mentions légales, Conditions générales de vente, Politique de confidentialité)

#### JOUR 2 matin :

Personnalisation de l'apparence de la boutique

- Choix et personnalisation d'un thème WooCommerce
- Modification du design et de la mise en page de votre boutique
- Utilisation des widgets et des zones de widget pour la mise en page
- Installation de Google Analytics et des modules RGPD

#### après-midi :

Configuration de base de la boutique

- Paramètres généraux de la boutique (devises, unités, etc.)
- Configuration des modes de paiement et d'expédition
- Gestion des taxes et des zones de livraison

#### JOUR 3 matin :

Gestion des produits

- Ajout, modification et suppression de produits

- Gestion des catégories et des étiquettes de produits
- Utilisation des attributs et des variations de produits
- Configurer les options de produits (prix, inventaire, etc.)

#### après-midi :

- Ajout de fonctionnalités supplémentaires à l'aide d'extensions WooCommerce

#### Gestion des commandes et des clients

- Traitement des commandes des clients
- Suivi des paiements et des expéditions
- Gestion des clients et des comptes utilisateur
- Utilisation des coupons et des remises

#### JOUR 4 matin :

##### Optimisation et promotion de la boutique

- Optimisation des performances de la boutique en ligne
- Optimisation du référencement (SEO) pour augmenter la visibilité
- Intégration de systèmes de paiement sécurisés
- Stratégies de promotion et de marketing pour attirer les clients

#### après-midi :

##### Maintenance, analyse et sécurité de la boutique

- Sauvegarde et restauration de la boutique
- Mises à jour régulières de WordPress et de WooCommerce
- Sécurité de la boutique en ligne et protection contre les cyberattaques
- Analyse de l'audience (Google Analytics)

#### Formation complémentaire conseillée

- Référencement de votre site internet
- Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME
- Google my business
- Instagram

#### Prérequis et niveau de connaissance préalable

Etre à l'aise avec l'environnement informatique et internet.

#### Durée

4 jours : 28h

#### Moyens pédagogiques et techniques d'encadrements

- Présentation théorique des concepts clés
- Démonstrations pratiques en direct de chaque étape du processus de création de la boutique en ligne
- Exercices pratiques pour permettre aux participants de mettre en pratique leurs connaissances
- Sessions de questions-réponses pour clarifier les doutes et les préoccupations des participants

#### Suivi et évaluation de l'action de formation

Evaluation formative tout au long du stage - Feuille d'émargement - Attestation de stage- Enquête de satisfaction.  
Certification possible pour cette formation.

#### Coût de la formation

Coût total pour 4 jours de formation : 980 euros de frais pédagogiques



#### [voir les conditions générales de vente.](#)

Ce coût peut être pris en charge par les financeurs de la formation et/ou par votre Compte Personnel de Formation. Des offres promotionnelles peuvent vous être proposées par nos

services, sous certaines conditions.

[Cliquez ici pour trouver la session de Dijon sur le site du CPF](#)

Votre conseiller Chambre de métiers vous aide dans vos démarches et vous accompagne dans le montage du dossier de prise en charge de la formation.

Renseignez-vous en cliquant sur « Être rappelé » en bas de la fiche.

#### Réservez dès maintenant votre place

Attention, les places à nos formations sont limitées. Si cette formation vous intéresse, réservez votre place directement en ligne ci-dessous.

#### Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation d'handicap.

Référent Handicap sur chaque site de formation.

Pour les candidats à l'apprentissage, dispositif spécifique d'accompagnement, PAVA, contactez-nous

#### Chambre de Métiers et de l'Artisanat Région Bourgogne Franche Comté

N°SIRET : 130 026 073 00010

N° déclaration d'activité formation : 27 39 01242 39

(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

Mise à jour le 25/07/2023

#### Délivré par:

- 58 - Nevers : Délégation de Nevers 9 Rue Romain Baron, CS 80040 - 58027 NEVERS Cedex
- 89 - Auxerre : Délégation de l'Yonne 56-58 rue du Moulin du Président - BP 337 - 89005 AUXERRE Cedex
- 25 - Besançon : 101 Rue de Vesoul - 25000 BESANCON
- 39 - Lons le Saunier : 17 Rue Jules Bury - 39000 LONS LE SAUNIER
- 90 - Trévenans : 40 Grande rue - 90400 TREVENANS
- 21 - Dijon : Délégation Côte-d'Or 65-69 rue Daubenton - BP 37451 - 21074 DIJON Cedex
- 71 - Chalon-sur-Saône : Délégation de Saône-et-Loire - Centre d'affaires du Pont Jean Richard - 1 avenue de Verdun - 71103 CHALON S/S Cedex

#### Prochaines sessions:

- 21 - Dijon - Mardis 28 mai, 4, 11 et 18 juin 2024 - Inscription avant le 20/05/2024
- 58 - Nevers - Jeudis 06, 13, 20 et 27 Juin - Inscription avant le 31/05/2024
- 90 - Trévenans - Jeudis 20, 27 juin, 04 et 11 juillet 2024 - Inscription avant le 13/06/2024
- 89 - Auxerre - Jeudis 27 juin, 04, 11 et 18 juillet 2024 - Inscription avant le 21/06/2024

#### Tarifs:

- Tout public - contact