# ATELIER NUMERIQUE : CONNAITRE SON MARCHE ET SES CLIENTS

Référence : AN009

Thématique : Web et stratégie digitale

## Notre engagement

**Apporter des outils concrets, faciles à prendre en main, pour comprendre les besoins de ses futurs clients, valider son idée et poser les premières bases de sa stratégie commerciale.**

## Notre offre

Un atelier pratique de 3 heures pour :
• Créer un questionnaire efficace avec Google Forms
• Diffuser son enquête et analyser les retours facilement
• Générer ses premiers profils de clients type (personas) avec ChatGPT
• Élaborer un mini plan d'action à court terme

## Les + de cette prestation

Atelier participatif et concret
Utilisation d'outils gratuits et réutilisables facilement
Introduction à l'intelligence artificielle pour booster son efficacité

## Durée

3 heures
De 9h à 12h

## Tarif

60 € TTC

**Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne Franche-Comté**
65-69 rue Daubenton - 21000 Dijon | Tél : 03 73 55 20 20
N°SIRET : 130 026 073 00028

## Délivré par:

- 58 - CMA Nevers : Délégation de Nevers 9 Rue Romain Baron, CS 80040 - 58027 NEVERS Cedex
- 89 - CMA Auxerre : Délégation de l'Yonne 56-58 rue du Moulin du Président - BP 337 - 89005 AUXERRE Cedex
- 21 - CMA Formation Dijon : Délégation Côte-d'Or 65-69 rue Daubenton - BP 37451 - 21074 DIJON Cedex

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- Tout public - 60 euros