

Atelier numérique : connaître son marché et ses clients

Référence : AN009

Thématique : Web et stratégie digitale

Notre engagement

Apporter des outils concrets, faciles à prendre en main, pour comprendre les besoins de ses futurs clients, valider son idée et poser les premières bases de sa stratégie commerciale.

Notre offre

Un atelier pratique de 3 heures pour :

- Créer un questionnaire efficace avec Google Forms
- Diffuser son enquête et analyser les retours facilement
- Générer ses premiers profils de clients type (personas) avec ChatGPT
- Élaborer un mini plan d'action à court terme

Les + de cette prestation

Atelier participatif et concret

Utilisation d'outils gratuits et réutilisables facilement

Introduction à l'intelligence artificielle pour booster son efficacité

Durée

3 heures

Tarif

60 € TTC



Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne Franche-Comté

65-69 rue Daubenton - 21000 Dijon | Tél : 03 73 55 20 20

N°SIRET : 130 026 073 00028

N° déclaration d'activité formation : 27 39 01242 39

(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

Délivré par:

- 58 - CMA Nevers : Délégation de Nevers 9 Rue Romain Baron, CS 80040 - 58027 NEVERS Cedex
- 89 - CMA Auxerre : Délégation de l'Yonne 56-58 rue du Moulin du Président - BP 337 - 89005 AUXERRE Cedex

Prochaines sessions:

- 89 - CMA Auxerre - le 02/07/2025 - Inscription avant le 30/06/2025
- 58 - CMA Nevers - le 04/07/2025 - Inscription avant le 02/07/2025

Tarifs:

- Tout public - 60 euros