



## BOOSTER SES VENTES AVEC DE LA PUBLICITÉ WEB SUR FACEBOOK & GOOGLE

Référence : BFC\_FOR\_FB\_GOOGLE

Thématique : Formation-Internet

### Objectif

Insérer votre publicité grâce aux outils Google AdWords et Facebook Ads.

### Public

Chef d'entreprise, conjoint, créateur/repreneur d'entreprise, demandeur d'emploi, salarié.

### Programme

- Identifier et cerner les réseaux sociaux gratuits et payants.
- Comprendre les différentes possibilités et options de chacun.
- Transformer votre page Facebook en outil de génération de nouveaux prospects.
- Travailler avec Google Adwords.
- Développer votre réseau professionnel : accéder à de nouveaux marchés grâce à vos partenaires, savoir tisser des liens et des partenariats avec des acteurs locaux.
- Connaître les différentes façons pour faire une publicité (type offre, onglet de capture).
- Créer une audience personnalisée pour cibler vos publicités.
- L'E-réputation de l'entreprise : étudier l'image de l'entreprise véhiculée par Internet.

### Formation complémentaire conseillée

- Instagram pour les entreprises

### Prérequis et niveau de connaissance préalable

Être présent sur les réseaux sociaux.

### Durée:

2 jours de formation.

### Moyens pédagogiques et techniques d'encadrements

- Formateur spécialisé dans le domaine d'intervention et sélectionné par la CMA.
- Séance de formation en salle.
- Effectif de 6 à 10 stagiaires.
- Apports théoriques et mise en pratique.

### Suivi et évaluation de l'action de formation

Évaluation formative tout au long du stage - Feuille d'émargement - Attestation de stage.

### Coût de la formation

Coût total pour 2 jours de formation : 490 euros ► [voir les conditions générales de vente.](#)

Ce coût peut être pris en charge par les financeurs de la formation. Des offres promotionnelles peuvent vous être proposées par nos services, sous certaines conditions.

Votre conseiller Chambre de métiers vous aide dans vos démarches et vous accompagne dans le montage du dossier de prise en charge de la formation.

Renseignez-vous en cliquant sur « Être rappelé » en bas de la fiche.

#### Réservez dès maintenant votre place

Attention, les places à nos formations sont limitées. Si cette formation vous intéresse, réservez votre place directement en ligne ci-dessous.

#### Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation d'handicap.

Référent Handicap sur chaque site de formation.

Pour les candidats à l'apprentissage, dispositif spécifique d'accompagnement, PAVA, contactez-nous

#### Chambre de Métiers et de l'Artisanat Région Bourgogne Franche Comté

N°SIRET : 130 026 073 00010

N° déclaration d'activité formation : 27 39 01242 39

(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

Mise à jour le 15/02/2023

#### Délivré par:

- 89 - Auxerre : Délégation de l'Yonne 56-58 rue du Moulin du Président - BP 337 - 89005 AUXERRE Cedex
- 25 - Besançon : 101 Rue de Vesoul - 25000 BESANCON
- 71 - Chalon-sur-Saône : Délégation de Saône-et-Loire - Centre d'affaires du Pont Jean Richard - 1 avenue de Verdun - 71103 CHALON S/S Cedex
- 39 - Lons le Saunier : 17 Rue Jules Bury - 39000 LONS LE SAUNIER
- 90 - Trévenans : 40 Grande rue - 90400 TREVENANS
- 21 - Dijon : Délégation Côte-d'Or 65-69 rue Daubenton - BP 37451 - 21074 DIJON Cedex

#### Prochaines sessions:

- 25 - Besançon - Jeudi 4 et lundi 22 mai 2023 Inscription avant le 04/05/2023
- 21 - Dijon - Mardis 20 et 27 juin 2023 Inscription avant le 20/06/2023
- 89 - Auxerre - Jeudis 22 et 29 juin 2023 Inscription avant le 15/06/2023
- 90 - Trévenans - Jeudis 12 et 19 octobre 2023 Inscription avant le 05/10/2023
- 25 - Besançon - Mardis 24 octobre et 7 novembre Inscription avant le 24/10/2023
- 71 - Chalon-sur-Saône - Mercredis 6 et 13 décembre 2023 Inscription avant le 06/12/2023
- 21 - Dijon - Mardis 12 et 19 décembre 2023 Inscription avant le 04/12/2023

#### Tarifs:

- Tout public - contact