



CREER SON SITE WEB SIMPLEMENT GRACE A L'IA

Référence : BFC_FOR_SITE_WEB_IA_ENTREPRISE

Thématique : Intelligence artificielle

Objectif

- Définir une stratégie de site adaptée à ses besoins, objectifs et cibles.
- Savoir formuler des prompts efficaces pour rédiger son contenu.
- Produire du contenu textuel et visuel adapté au web.
- Démarrer concrètement la création de son site internet.

Public

TPE, PME, dirigeants, chefs de service, responsables marketing, chargés de communication...
Débutants ou communicants confirmés, tous niveaux.

Programme

Matin : Vous allez penser comme un pro du web !

1-Introduction à l'IA appliquée à la communication – 1h

- Qu'est-ce que l'IA ? Présentation, différences entre IA faible, IA forte, IA générative..
- Questions éthiques et bonnes pratiques
- Exemples d'usages concrets pour la communication digitale
- Tour d'horizon des outils (ChatGPT, Claude, Le Chat, Midjourney, Runway...).

2-Concevoir la stratégie de son site grâce à l'IA - 2h

- Fondamentaux et techniques avancées du prompt engineering pour générer tous types de contenu par Intelligence Artificielle.
- Définir ses objectifs de site (présenter, vendre, faire connaître, recruter...).
- Identifier les cibles et les parcours visiteurs.
- Construire l'arborescence : quelles pages ? quel contenu pour chacune ?
- Où positionner ses CTA (Call-to-action) pour atteindre son objectif ?
- Identifier les mots-clés à intégrer pour le référencement (SEO).
- Choisir les bons types de visuels selon les usages (bannières, illustrations, pictos...).
- Cas pratique : Chaque participant construit l'arborescence de son propre site (réel ou fictif), avec emplacement des CTA et des mots-clés.

3-Choisir sa base de travail - 0h30

- S'appuyer sur un modèle adapté à son activité, ses critères, ses objectifs et à la structure du contenu définit plus haut.
- Tour d'horizon des templates inspirants.
- Cas pratique : Choisir un template comme base de travail.

Après-midi : Votre site prend forme... avec l'IA comme copilote.

1-Rédiger ses contenus web avec l'IA - **1h30**

- Apprendre à rédiger un prompt pour obtenir des textes adaptés au web.
- Structurer ses pages : titres, paragraphes courts, accroches, CTA.
- Trouver le bon ton de voix (Professionnel, chaleureux, inspirant...).
- Optimiser ses textes pour le SEO (balises H1, mots-clés, méta-descriptions).
- Cas pratique : Rédiger avec l'IA le contenu de ses principales pages (Accueil, à propos, produits/services, contact...).

2-Illustrer votre site avec des visuels percutants et cohérents - **1h30**

- Introduction à Midjourney : principes, prompts visuels, styles.
- Créer des visuels adaptés au web : bannières, ambiance, produits/services.
- Adapter les formats pour une intégration web optimale.
- Cas pratique : Générer 2 à 3 visuels pour son site (Image d'accueil, ambiance, pictogrammes...).

3-Donner vie à votre site internet - **0h30**

- Cas pratique : Démarrer la construction de sa page d'accueil dans Wix avec les contenus générés précédemment.

Durée

1 jour (7 heures).

Prérequis et niveau de connaissance préalable

Aucun prérequis.

Moyens pédagogiques et techniques d'encadrements

Apports concrets basés sur la réalité des petites entreprises.
Cas pratiques, mises en situation, retours d'expérience.

Suivi et évaluation de l'action de formation

Évaluation continue au fil des séquences.
Cas pratiques.
Feuille d'émargement et évaluation de satisfaction.

Coût de la formation

490 euros



[Voir les conditions générales de vente](#)

Ces coûts peuvent être pris en charge par les financeurs de la formation et/ou par le FAFCEA et votre OPCO.

Votre conseiller Chambre de métiers vous aide dans vos démarches et vous accompagne dans le montage du dossier de prise en charge de la formation.

Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation d'handicap.
Réfèrent Handicap sur chaque site de formation.

Réservez dès maintenant votre place

Cette formation vous intéresse ? Échangez avec votre conseiller départemental en cliquant sur « Être rappelé » en bas de la fiche.

Il pourra également vous accompagner dans le montage du dossier de prise en charge de cette formation.



Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne Franche-Comté

65-69 rue Daubenton - 21000 Dijon | Tél : 03 73 55 20 20

N°SIRET : 130 026 073 00028

N° déclaration d'activité formation : 27 39 01242 39

(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

Mise à jour le 27/11/2025

Délivré par:

- 25 - CMA Formation Besançon : 101 Rue de Vesoul - 25000 BESANCON
- 89 - CMA Formation Auxerre : Délégation de l'Yonne 56-58 rue du Moulin du Président - BP 337 - 89005 AUXERRE Cedex
- 58 - CMA Formation Nevers : Délégation de Nevers 9 Rue Romain Baron, CS 80040 - 58027 NEVERS Cedex
- 39 - CMA Formation Gevingey : 23 RTE DE LONS LE SAUNIER 39570 GEVINGEY
- 21 - CMA Formation Dijon : Délégation Côte-d'Or 65-69 rue Daubenton - BP 37451 - 21074 DIJON Cedex
- 71 - CMA Formation Chalon-sur-Saône : Délégation de Saône-et-Loire - Centre d'affaires du Pont Jean Richard - 1 avenue de Verdun - 71103 CHALON S/S Cedex
- 70 - CMA Formation Vesoul : Espace de la Motte 5 RUE DU TALEROT 70000 VESOUL
- 90 - CMA Formation Trévenans : 40 Grande rue - 90400 TREVENANS
- 39 - CMA Formation Dole : 2 Rue Louis de la Verne - 39100 DOLE

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- Tout public - contact