



Créez des publications percutantes et gérez vos réseaux sociaux

Référence : BFC_FOR_RS_NIV2_ENTREPRISE

Thématique : Web et stratégie digitale

Objectif

- Appliquer les bases de l'écriture sur les réseaux sociaux.
- Choisir ou créer des visuels adaptés à leur activité.
- Utiliser des outils numériques pour faciliter la création de publications.
- Naviguer efficacement.
- Créer une publication complète et efficace.
- Utiliser Meta Business Suite pour planifier et gérer ses publications.

Public

Chef d'entreprise, conjoint, créateur/repreneur d'entreprise, demandeur d'emploi, salarié.

Programme

Jour 1 :

- Qu'est-ce qu'une stratégie éditoriale ? Déterminer son plan d'action : publier pour qui, quand, comment et pourquoi ?
- Les différentes thématiques : montrer son savoir-faire, inspirer confiance, promouvoir une offre.
- Fréquence de publication : trouver son rythme et le respecter.
- Définissez votre stratégie éditoriale.
- Créez vos premières publications complètes (texte + visuel).

Jour 2 :

- Les bases de l'écriture sur les réseaux.
- Visuels et outils pour faciliter la création de publications (+ ChatGpt pour générer des idées).
- Créer une publication complète et efficace : un visuel impactant, un texte structuré.
- Metabusiness pour faciliter votre gestion de ses réseaux sociaux.

Durée

2 jours (14 heures).

Prérequis et niveau de connaissance préalable

Aucun prérequis.

Moyens pédagogiques et techniques d'encadrements

Apports concrets basés sur la réalité des petites entreprises
Cas pratiques, mises en situation, retours d'expérience
Création de supports de communication

Suivi et évaluation de l'action de formation

Évaluation continue au fil des séquences
Cas pratiques
Feuille d'émargement et évaluation de satisfaction

Coût de la formation

490 euros



[Voir les conditions générales de vente](#)

Ces coûts peuvent être pris en charge par les financeurs de la formation et/ou par le FAFCEA et votre OPCO.

Votre conseiller Chambre de métiers vous aide dans vos démarches et vous accompagne dans le montage du dossier de prise en charge de la formation.

Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation d'handicap.
Réfèrent Handicap sur chaque site de formation.

Réservez dès maintenant votre place

Cette formation vous intéresse ? Échangez avec votre conseiller départemental en cliquant sur « Être rappelé » en bas de la fiche.

Il pourra également vous accompagner dans le montage du dossier de prise en charge de cette formation.



Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne Franche-Comté

65-69 rue Daubenton - 21000 Dijon | Tél : 03 73 55 20 20

N°SIRET : 130 026 073 00028

N° déclaration d'activité formation : 27 39 01242 39

(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

Mise à jour le 08/08/2025

Délivré par:

- 25 - CMA Formation Besançon : 101 Rue de Vesoul - 25000 BESANCON
- 89 - CMA Formation Auxerre : Délégation de l'Yonne 56-58 rue du Moulin du Président - BP 337 - 89005 AUXERRE Cedex
- 58 - CMA Formation Nevers : Délégation de Nevers 9 Rue Romain Baron, CS 80040 - 58027 NEVERS Cedex
- 39 - CMA Formation Gevingey : 23 RTE DE LONS LE SAUNIER 39570 GEVINGEY
- 21 - CMA Formation Dijon : Délégation Côte-d'Or 65-69 rue Daubenton - BP 37451 - 21074 DIJON Cedex
- 71 - CMA Formation Chalon-sur-Saône : Délégation de Saône-et-Loire - Centre d'affaires du Pont Jean Richard - 1 avenue de Verdun - 71103 CHALON S/S Cedex
- 70 - CMA Formation Vesoul : Espace de la Motte 5 RUE DU TALEROT 70000 VESOUL
- 90 - CMA Formation Trévenans : 40 Grande rue - 90400 TREVENANS
- 39 - CMA Formation Dole : 2 Rue Louis de la Verne - 39100 DOLE

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- Tout public - contact