

# DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Référence : BFC\_FOR\_RESEAUX\_SOCIAUX

Thématique : Web et stratégie digitale

## Objectif

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Construire une stratégie digitale.
- Définir son plan d'action sur Facebook, créer une page Facebook professionnelle, animer une communauté sur sa page Facebook,
- Connaître les fonctionnalités avancées (par exemple les statistiques et la publicité)

## Public

Chef d'entreprise, conjoint, créateur/repreneur d'entreprise, demandeur d'emploi, salarié.

## Programme

### JOUR 1

#### matin:

- Identifier les fonctionnalités et les possibilités de chacun, vue d'ensemble du réseau
- Définir sa stratégie digitale en identifiant les contenus et les images adaptés au contexte ainsi que la spécificité de Facebook afin de gagner en visibilité et générer des ventes.
- Connaître les profils des usagers et les fonctionnalités Facebook.

#### après-midi :

- Créer sa page Facebook Pro en configurant un compte utilisateur afin de communiquer auprès de ses clients et de ses prospects cibles.
- Maîtriser son profil personnel Facebook.

### JOUR 2

#### matin:

- Animer sa page professionnelle Facebook en produisant et en publiant du contenu multimédia (photos, vidéos, textes...) qui soit percutant au regard de la cible définie, qui soit accessible aux prospects/clients en situation de handicap dans la mesure du possible et respecte la ligne éditoriale afin de valoriser son savoir-faire.
- Créer sa communauté Facebook et la fédérer. Interagir avec les abonnés en répondant aux commentaires et aux réactions de ces derniers pour ajuster son contenu à leurs attentes.

#### après-midi:

- Créer un groupe. Administrer le groupe et gérer les paramètres de confidentialité.
- Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux.
- Like, share, plug-in et Facebook connect.
- Évaluer l'impact de la communication auprès de ses abonnés en suivant et en analysant les statistiques afin d'ajuster sa stratégie et/ou ses publications.

## Formations complémentaires conseillées

- Booster ses ventes avec de la publicité sur Facebook et Google
- Instagram pour les entreprises

## Prérequis et niveau de connaissance préalable

Avoir, au préalable de la formation, un compte Facebook.

## Durée:

2 jours de formation : 14h

## Moyens pédagogiques et techniques d'encadrements

- Formateur spécialisé dans le domaine d'intervention et sélectionné par la CMAR BFC.
- Séance de formation avec vidéoprojecteur.
- Un ordinateur par stagiaire.
- Apports théoriques et mise en pratique.

## Suivi et évaluation de l'action de formation

Évaluation formative tout au long du stage - Feuille d'émargement - Attestation de stage.

## Coût de la formation

Coût total pour 2 jours de formation : 490 euros ► [voir les conditions générales de vente.](#)  
Ce coût peut être pris en charge par les financeurs de la formation. Des offres promotionnelles peuvent vous être proposées par nos services, sous certaines conditions.

Votre conseiller Chambre de métiers vous aide dans vos démarches et vous accompagne dans le montage du dossier de prise en charge de la formation.  
Renseignez-vous en cliquant sur « Être rappelé » en bas de la fiche.

## Réservez dès maintenant votre place

Attention, les places à nos formations sont limitées. Si cette formation vous intéresse, réservez votre place directement en ligne ci-dessous.

## Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation d'handicap.  
Réfèrent Handicap sur chaque site de formation.  
Pour les candidats à l'apprentissage, dispositif spécifique d'accompagnement, PAVA, contactez-nous.



**Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne Franche-Comté**  
65-69 rue Daubenton - 21000 Dijon | Tél : 03 73 55 20 20  
N°SIRET : 130 026 073 00028  
N° déclaration d'activité formation : 27 39 01242 39  
(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

Mise à jour le 04/08/2023

### Délivré par:

- 25 - CMA Formation Besançon : 101 Rue de Vesoul - 25000 BESANCON
- 89 - CMA Formation Auxerre : Délégation de l'Yonne 56-58 rue du Moulin du Président - BP 337 - 89005 AUXERRE Cedex
- 58 - CMA Formation Nevers : Délégation de Nevers 9 Rue Romain Baron, CS 80040 - 58027 NEVERS Cedex
- 70 - CMA Vesoul : Espace de la Motte 5 RUE DU TALEROT 70000 VESOUL
- 21 - CMA Formation Dijon : Délégation Côte-d'Or 65-69 rue Daubenton - BP 37451 - 21074 DIJON Cedex
- 71 - CMA Formation Chalon-sur-Saône : Délégation de Saône-et-Loire - Centre d'affaires du Pont Jean Richard - 1 avenue de Verdun - 71103 CHALON S/S Cedex
- 90 - CMA Formation Trévenans : 40 Grande rue - 90400 TREVENANS
- 39 - CMA Lons-le-Saunier : 17 Rue Jules Bury - 39000 LONS LE SAUNIER

### Prochaines sessions:

- 71 - CMA Formation Chalon-sur-Saône - Vendredis 21 et 28 mars 2025  
- Inscription avant le 14/03/2025
- 58 - CMA Formation Nevers - Mercredi 9 et jeudi 10 avril 2025  
- Inscription avant le 02/04/2025
- 25 - CMA Formation Besançon - Mardis 17 et 24 juin 2025 - Inscription avant le 10/06/2025

### Tarifs:

- Tout public - contact