



## Élaborer votre stratégie digitale

Référence : BFC\_FOR\_STRATEGIE\_DIGITALE

Thématique : Web et stratégie digitale

### Objectif

Identifier les différents canaux de communication sur le web  
Analyser les spécificités de chacun  
Choisir les canaux de communication web adaptés à vos besoins  
Gérer et sécuriser votre communication  
Mettre en place une stratégie de communication digitale adaptée à votre entreprise

### Public

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise.

### Programme

#### 1. Lancez-vous en ligne

- Cernez les enjeux et le contexte
- Situez-vous sur votre marché
- Posez les bases de votre stratégie

#### 2. Sélectionnez les bons outils

- Définissez le positionnement de votre offre en ligne
- Optez pour la meilleure stratégie
- Identifiez les objectifs correspondant à votre stratégie
- Sélectionnez les bons outils digitaux

#### 3. Créez votre plan de communication digitale

- Surveillez votre e-réputation
- Programmez et suivez vos actions digitales
- Amplifiez votre visibilité

## Prérequis et niveau de connaissance préalable

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis

Nos formations digitales sont accessibles à partir d'une plateforme sur Internet. Pour en bénéficier, vous devez disposer d'une adresse e-mail valide, d'une connexion internet, d'un ordinateur équipé d'un navigateur et de systèmes d'exploitation adaptés \*

\* Nos formations ont été conçues pour être visualisées à partir d'un ordinateur pour plus de confort d'utilisation. Le fonctionnement à partir d'un smartphone ou d'une tablette est possible mais ne garantit pas l'ergonomie nécessaire pour un apprentissage optimal ni l'accès à toutes les fonctionnalités ou ressources.

## Suivi et évaluation de l'action de formation

Plusieurs évaluations sont proposées tout au long de la formation pour s'assurer de manière pédagogique que les connaissances sont bien comprises

- Quiz d'auto-évaluation à la fin de chaque module
- Quiz d'évaluation finale

## Durée

5 heures

## Coût de la formation

150 €

Possibilité de prise en charge financière selon votre statut, [nous contacter](#).

## Modalités d'inscription et délais d'accès

### 1. Demande d'information

Remplissez le formulaire de demande d'informations afin d'être contacté par un conseiller CMA proche de chez vous.

### 2. Inscription à la formation

Échangez avec votre conseiller CMA proche de chez vous pour compléter votre formulaire d'inscription.

### 3. Financement

Soyez guidé et accompagné par votre CMA pour faire financer votre formation.

Téléchargez la présentation du module en [cliquant ici](#)

## Cette formation vous intéresse ?!

N'hésitez pas à prendre contact avec nous, nous répondrons à toutes vos questions et vous guiderons dans toutes vos démarches d'inscription.

[Démarrer mon inscription](#)

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne Franche-Comté  
65-69 rue Daubenton - 21000 Dijon | Tél : 30 06  
N°SIRET : 130 026 073 00028  
N° déclaration d'activité formation : 27 39 01242 39  
(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

Mise à jour le 19/06/2026

### Délivré par:

- Formation à distance :

### Prochaines sessions:

- Formation à distance - Cliquez sur le bouton "Démarrer mon inscription" en bas de page, pour vous inscrire et accéder à la formation 24h/24 - Pas de date limite d'inscription

### Tarifs:

- Créateur/Repreneur - contact
- Salarié - contact
- Dirigeant - contact
- Conjoint - contact