

GOOGLE MY BUSINESS ET REFERENCEMENT

Référence : BFC_FOR_GOOGLE_MY_BUSINESS

Thématique : Web et stratégie digitale

Objectif

Créer sa page Google My Business pour une meilleure visibilité de l'entreprise.

Public

Chef d'entreprise, conjoint, créateur/repreneur d'entreprise, demandeur d'emploi, salarié.

Programme

MATIN :

- Introduction

- Présentation, le référencement : définition, le contexte.
- Problématique, le référencement locale Google My Business.

- Google my Business

- Comment créer son compte, les éléments du compte, le fonctionnement de Google My Business, les bonnes pratiques.
- Comment optimiser Google My Business.

- Les grands principes de référencement

- Présentation des principes de référencement.
- Principes ON SITE, principes OFF SITE.

APRES-MIDI :

- Méthodologie de référencement.

- ON SITE : cocon sémantique, présentation et apprentissage des balises META, comment choisir ses mots clés.
- ON SITE : la rédaction (fiche produit, landing page, page commercial), le maillage interne.
- OFF SITE : les campagnes de netlinking définition, la qualité des liens, où mettre ses liens.

Formation complémentaire conseillée

- [Booster ses ventes avec Facebook et Google.](#)
- [Référencement.](#)

Prérequis et niveau de connaissance préalable

Maîtriser l'outil informatique.

Durée

1 jour de formation.

Moyens pédagogiques et techniques d'encadrement

Formateur spécialisé dans le domaine d'intervention et sélectionné par la CMA.

Suivi et évaluation de l'action de formation

Feuille d'émargement par demi-journée en ligne via l'outil d'Edusign - Evaluation des acquis des stagiaires à la fin de formation - Attestation de stage - Enquête de satisfaction.

Coût de la formation

Coût total pour 1 jour de formation : 245 euros



[voir les conditions générales de vente.](#)

Ce coût peut être pris en charge par les financeurs de la formation. Des offres promotionnelles peuvent vous être proposées par nos services, sous certaines conditions.

Votre conseiller Chambre de métiers vous aide dans vos démarches et vous accompagne dans le montage du dossier de prise en charge de la formation.

Renseignez-vous en cliquant sur « Être rappelé » en bas de la fiche.

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Référent Handicap sur chaque site de formation.

Nous proposons une procédure d'accueil individualisé, avec notre référent handicap, qui reste à la disposition du bénéficiaire tout au long de sa formation.

Réservez dès maintenant votre place

Attention, les places à nos formations sont limitées. Si cette formation vous intéresse, réservez votre place directement en ligne ci-dessous.



Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne Franche-Comté

65-69 rue Daubenton - 21000 Dijon | Tél : 03 73 55 20 20

N°SIRET : 130 026 073 00028

N° déclaration d'activité formation : 27 39 01242 39

(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

Mise à jour le 12/03/2023

Délivré par:

- 25 - CMA Formation Besançon : 101 Rue de Vesoul - 25000 BESANCON
- 89 - CMA Formation Auxerre : Délégation de l'Yonne 56-58 rue du Moulin du Président - BP 337 - 89005 AUXERRE Cedex
- Formation à distance :
- 21 - CMA Formation Dijon : Délégation Côte-d'Or 65-69 rue Daubenton - BP 37451 - 21074 DIJON Cedex
- 71 - CMA Formation Chalon-sur-Saône : Délégation de Saône-et-Loire - Centre d'affaires du Pont Jean Richard - 1 avenue de Verdun - 71103 CHALON S/S Cedex
- 90 - CMA Formation Trévenans : 40 Grande rue - 90400 TREVENANS
- 39 - CMA Lons-le-Saunier : 17 Rue Jules Bury - 39000 LONS LE SAUNIER

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- Tout public - contact