

Prospecter et fidéliser ma clientèle

Référence : BFC_FOR_DIG_PFC

Thématique : Développement d'entreprise

Vous allez vous familiariser aux notions essentielles du marketing, mettre votre expertise et vos prestations en valeur tout en répondant de manière qualitative aux besoins clients.



**FORMATION
DIGITALE
TUTORÉE**

**Chambres
de Métiers
et de l'Artisanat**

**PROSPECTER ET FIDÉLISER
MA CLIENTÈLE**

			
PUBLIC	MODALITÉS	ACCOMPAGNEMENT	DURÉE
Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, associé, salarié	E-learning sur la plateforme CMA	Tutorat à distance par un expert métier CMA	4 heures

[Pour toutes informations complémentaires, cliquez-ici](#)



Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne Franche-Comté
65-69 rue Daubenton - 21000 Dijon | Tél : 03 73 55 20 20
N°SIRET : 130 026 073 00028

N° déclaration d'activité formation : 27 39 01242 39
(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

Mise à jour le 15/05/2023

Délivré par:

- Formation à distance :
- 21 - CMA Formation Dijon : Délégation Côte-d'Or 65-69 rue Daubenton - BP 37451 - 21074 DIJON Cedex

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- Dirigeant - contact