

Référencement naturel : booster la visibilité de votre site web

Référence : BFC_FOR_REFERENCEMENT_NATUREL

Thématique : Web et stratégie digitale

Objectif

Comprendre le référencement naturel et son intérêt
Assimiler les enjeux des moteurs de recherche
Être autonome sur l'optimisation de votre référencement naturel ou pouvoir briefer efficacement votre prestataire
Mettre en place une stratégie de référencement naturel efficace
Identifier les bonnes et les mauvaises pratiques

Public

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise.

Programme

1. **Découvrez**

- Le cycle d'engagement SEO - Les comportements des internautes lors de leurs recherches web
- Les mots clés - Un rôle central dans le référencement
- Le nom de domaine - Votre 1ère carte de visite
- L'URL - L'adresse de vos pages comme 1er moyen de communication
- Google Business Profile - L'outil indispensable pour la visibilité
- Page & balises - Bien placer ses mots clés
- Page & rédaction - Optimiser son contenu
- Les liens internes - Gérer la navigation de l'internaute
- Les liens externes - Gérer l'image de votre site
- Les images : le petit + !

2. **Approfondissez**

- L'introduction : test d'autopositionnement
- Le wording du web : être à l'aise avec le vocabulaire
- L'environnement du site : moteur de recherche et internautes
- Le résultat attendu : présentation des paramètres

Prérequis et niveau de connaissance préalable

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis
Nos formations digitales sont accessibles à partir d'une plateforme sur Internet. Pour en bénéficier, vous devez disposer d'une adresse e-mail valide, d'une connexion internet, d'un ordinateur équipé d'un navigateur et de systèmes d'exploitation adaptés *

* Nos formations ont été conçues pour être visualisées à partir d'un ordinateur pour plus de confort d'utilisation. Le fonctionnement à partir d'un smartphone ou d'une tablette est possible mais ne garantit pas l'ergonomie nécessaire pour un apprentissage optimal ni l'accès à toutes les fonctionnalités ou ressources.

Suivi et évaluation de l'action de formation

Plusieurs évaluations sont proposées tout au long de la formation pour s'assurer de manière pédagogique que les connaissances sont bien comprises :

- Quiz d'auto-évaluation à la fin de chaque module
- Quiz d'évaluation finale

Durée

5 heures

Coût de la formation

150 €
Possibilité de prise en charge financière selon votre statut, nous contacter.

Modalités d'inscription et délais d'accès

1. Demande d'information
Remplissez le formulaire de demande d'informations afin d'être contacté par un conseiller CMA proche de chez vous.

2. Inscription à la formation
Échangez avec votre conseiller CMA proche de chez vous pour compléter votre formulaire d'inscription.

3. Financement
Soyez guidé et accompagné par votre CMA pour faire financer votre formation.

Téléchargez la présentation du module en
cliquant ici

Cette formation vous intéresse ?!

N’hésitez pas à prendre contact avec nous, nous répondrons à toutes vos questions et vous guiderons dans toutes vos démarches d’inscription.

Démarrer mon inscription

Chambre de Métiers et de l’Artisanat de Bourgogne Franche-Comté
65-69 rue Daubenton - 21000 Dijon | Tél : 30 06
N°SIRET : 130 026 073 00028
N° déclaration d’activité formation : 27 39 01242 39
(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’État)

Mise à jour le 25/06/2026

Délivré par:

- Formation à distance :

Prochaines sessions:

- Formation à distance - Cliquez sur le bouton "Démarrer mon inscription" en bas de page, pour vous inscrire et accéder à la formation 24h/24 - Pas de date limite d'inscription

Tarifs:

- Créateur/Repreneur - contact
- Salarié - contact
- Dirigeant - contact
- Conjoint - contact