



Trouvez les bons réseaux sociaux : attirez vos premiers clients

Référence : BFC_FOR_RS_NIV1_ENTREPRISE

Thématique : Web et stratégie digitale

Objectif

- Choisir les réseaux sociaux les plus adaptés à leur secteur et à leur clientèle.
- Créer du contenu simple et efficace pour mettre en valeur leur savoir-faire.
- Mettre en place un plan de communication à court terme.
- Naviguer efficacement.
- Réaliser et publier une publication engageante.

Public

Chef d'entreprise, conjoint, créateur/repreneur d'entreprise, demandeur d'emploi, salarié.

Programme

Jour 1 :

- Tour d'horizon des différents réseaux sociaux : Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Youtube, X (anciennement Twitter) ...
- Pourquoi communiquer en tant qu'artisan ?
- Identifier sa cible.
- Exemples d'usages concrets pour les réseaux sociaux.
- Les différents objectifs de communication.
- Panorama et spécificités des différents réseaux sociaux.
- Mini-stratégie de communication sur les réseaux sociaux .

Jour 2 :

- Créer et paramétrer son compte (Facebook & Instagram).
- Comprendre et savoir naviguer sur les réseaux sociaux (Facebook & Instagram).
- Créer une publication sur les réseaux sociaux (Facebook & Instagram).

Durée

2 jours (14 heures).

Prérequis et niveau de connaissance préalable

Aucun prérequis.

Moyens pédagogiques et techniques d'encadrements

Apports concrets basés sur la réalité des petites entreprises
Cas pratiques, mises en situation, retours d'expérience
Création de supports de communication

Suivi et évaluation de l'action de formation

Évaluation continue au fil des séquences
Cas pratiques
Feuille d'émargement et évaluation de satisfaction

Coût de la formation

490 euros



[Voir les conditions générales de vente](#)

Ces coûts peuvent être pris en charge par les financeurs de la formation et/ou par le FAFCEA et votre OPCO.

Votre conseiller Chambre de métiers vous aide dans vos démarches et vous accompagne dans le montage du dossier de prise en charge de la formation.

Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation d'handicap.
Réfèrent Handicap sur chaque site de formation.

Réservez dès maintenant votre place

Cette formation vous intéresse ? Échangez avec votre conseiller départemental en cliquant sur « Être rappelé » en bas de la fiche.

Il pourra également vous accompagner dans le montage du dossier de prise en charge de cette formation.



Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne Franche-Comté

65-69 rue Daubenton - 21000 Dijon | Tél : 03 73 55 20 20

N°SIRET : 130 026 073 00028

N° déclaration d'activité formation : 27 39 01242 39

(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

Mise à jour le 08/08/2025

Délivré par:

- 25 - CMA Formation Besançon : 101 Rue de Vesoul - 25000 BESANCON
- 89 - CMA Formation Auxerre : Délégation de l'Yonne 56-58 rue du Moulin du Président - BP 337 - 89005 AUXERRE Cedex
- 58 - CMA Formation Nevers : Délégation de Nevers 9 Rue Romain Baron, CS 80040 - 58027 NEVERS Cedex
- 39 - CMA Formation Gevingey : 23 RTE DE LONS LE SAUNIER 39570 GEVINGEY
- 21 - CMA Formation Dijon : Délégation Côte-d'Or 65-69 rue Daubenton - BP 37451 - 21074 DIJON Cedex
- 71 - CMA Formation Chalon-sur-Saône : Délégation de Saône-et-Loire - Centre d'affaires du Pont Jean Richard - 1 avenue de Verdun - 71103 CHALON S/S Cedex
- 70 - CMA Formation Vesoul : Espace de la Motte 5 RUE DU TALEROT 70000 VESOUL
- 90 - CMA Formation Trévenans : 40 Grande rue - 90400 TREVENANS
- 39 - CMA Formation Dole : 2 Rue Louis de la Verne - 39100 DOLE

Prochaines sessions:

- 21 - CMA Formation Dijon - Jeudi 15 et vendredi 16 octobre 2026
- Inscription avant le 08/10/2026
- 25 - CMA Formation Besançon - Mercredi 4 et vendredi 6 novembre 2026
- Inscription avant le 28/10/2026
- 90 - CMA Formation Trévenans - Lundi 16 et mercredi 18 novembre 2026
- Inscription avant le 09/11/2026
- 71 - CMA Formation Chalon-sur-Saône - Jeudi 19 et vendredi 20 novembre 2026
- Inscription avant le 12/11/2026

Tarifs:

- Tout public - contact