Novembre 2024 | n°10

INFOS ARTISANS

La revue de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Bourgogne Franche-Comté

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE L'ARTISANAT

@ Image générée via Adobe Firefly

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
CMA FORMATION

Formule

Boost' Performances

EXPLOREZ NOS FORMATIONS 360° POUR BOOSTER VOS COMPÉTENCES

FLASHEZ POUR + D'INFOS

CMA,
je me forme
et j'entreprends

ARTISANAT-BFC.FR
03 73 55 20 20

Formule#1

50H DE FORMATION AU CHOIX

*150 €**

3€ DE RESTE À CHARGE PAR HEURE DE FORMATION

CHEFS D'ENTREPRISE ET CRÉATEURS
DYNAMISEZ VOS OBJECTIFS
EN ACQUÉRANT
LES COMPÉTENCES ESSENTIELLES
POUR PROPULSER VOTRE ENTREPRISE
VERS LE SUCCÈS.

Formule#2

100H DE FORMATION AU CHOIX

*200 €**

2€ DE RESTE À CHARGE PAR HEURE DE FORMATION

*voir conditions

édito

Chères collègues, chers collègues,

Dans un contexte économique exigeant et quelques soient les orientations politiques du nouveau gouvernement, nous avons toutes et tous besoin de visibilité et de constance dans les politiques publiques qui sont menées.
Face à une conjoncture incertaine, il est impératif de redonner confiance aux artisans afin qu'ils puissent envisager l'avenir avec davantage de sérénité.

La confiance est le facteur clef de l'activité. Sans elle il devient difficile d'investir, de former, d'embaucher, de se transformer ou se développer.
C'est tout le sens du message que nous portons, vos élus et moi-même, au quotidien auprès des pouvoirs publics pour défendre le présent et le futur de l'artisanat, pilier du tissu économique local.

La CMA BFC est LA structure d'accompagnement la plus efficace auprès des artisans du territoire dans leurs problématiques du quotidien : développement économique, transition numérique et énergétique, recherche de financement, ou bien encore la formation.

Nous développons des services innovants à destination des artisans, TPE et PME, en phase avec la réalité du marché. Les solutions d'Intelligence Artificielle générative, pour ne citer qu'elles, sont aujourd'hui une valeur ajoutée et apportent gain de temps, de productivité et de créativité. La CMA BFC vous accompagne dans leur utilisation et leur mise en œuvre au sein de vos entreprises.

L'actualité politique et budgétaire ne doit pas ralentir cette dynamique ni celle de l'apprentissage, qui sont des piliers majeurs pour encourager l'initiative entrepreneuriale et préserver nos savoir-faire et métiers.

Emmanuel Poyen Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Bourgogne Franche-Comté

DIRECTION DE LA PUBLICATION
Simon Philibert
RÉDACTION EN CHEF
Caroline Llinares
TEXTES ET PHOTOS
Anne-Laure Pautrat - Christelle Poulot - Julie Ternois-Mallard - Clémentine Salem- Iléana Zuttion
DESIGN ET MONTAGE
Antoine Galopin
SIÈGE SOCIAL
65 - 69 rue Daubenton - BP 37451
21 074 DIJON CEDEX
DÉPÔT LÉGAL
Numéro d'ISSN : 2739-9249
IMPRESSION
L'IMPRIMEUR SIMON - BP 75 - ZI Noirichaud
25290 Ornans
MISE SOUS FILM ET ROUTAGE
A.P.R. - 77320 Jouy sur Morin
CRÉDITS PHOTOS
CMAR BFC - PEXELS - ICONS BY ICONS8 - FREEPIK - ADOBE FIREFLY

WWW.ARTISANAT-BFC.FR

sommaire

4 HISTOIRE D'ARTISANS
8 ÉCONOMIE
12 DOSSIER CENTRAL
18 TERRITOIRE
20 APPRENTISSAGE
24 FORMATION
25 REPÈRES
26 AGENDA

INFOS ARTISANS PREMIUM

Les articles avec ce pictogramme sont disponibles sur notre site internet en version enrichie.

POUR TOUTES VOS DEMANDES, UN SEUL NUMÉRO 03 73 55 20 20

21 | CÔTE-D'OR
65-69 rue Daubenton - BP 37451
21074 DIJON CEDEX
accueil-s21@artisanat-bfc.fr

25 | DOUBS
101 rue de Vesoul
25000 BESANCON
contact25@artisanat-bfc.fr

39 | JURA
17 rue Jules Bury
39000 LONS-LE-SAUNIER
contact39@artisanat-bfc.fr

58 | NIÈVRE
9 rue Romain Baron - CS 80040
58027 NEVERS CEDEX
accueil-s58@artisanat-bfc.fr

70 | HAUTE-SAÔNE
2 rue Docteur Girard
70000 Vesoul
contact70@artisanat-bfc.fr

71 | SAÔNE-ET-LOIRE
1 avenue de Verdun - BP 10052
71103 CHALON/SAÔNE CEDEX
accueil-s71@artisanat-bfc.fr

89 | YONNE
56-58 rue du Moulin du Président
89000 AUXERRE
accueil-s89@artisanat-bfc.fr

90 | TERRITOIRE DE BELFORT
40 Grande Rue
90400 TREVENANS
contact90@artisanat-bfc.fr

IMPRIM'VERT

Thomas Clerget

Noctua Boisson

Sa licence professionnelle en commerce international en poche, Thomas Clerget débute sa carrière au service logistique d'un fabricant d'arômes, il occupe ce poste durant 3 ans.

Il poursuit sa carrière et devient négociateur pour une coopérative sucrière spécialisée dans l'importation, le stockage et la distribution d'ingrédients bio. Il exerce ce métier durant près de 10 années.

Pendant son temps libre, un de ses passe-temps favori est l'invention de recettes de limonades bio et sans alcool pour sa production personnelle. Un hobbie qui prend de l'ampleur : ses créations, qu'il fait tester à ses proches, plaisent énormément.

L'élément déclencheur

Ses amis lui commandent régulièrement des bouteilles, tant et si bien que le bouche à oreille fait son œuvre : un jour, une entrepreneuse le contacte pour l'ouverture de son salon de thé, elle a entendu parler de ses limonades et souhaiterait lui commander des cartons pour en faire de la revente.

Ne faisant pas commerce de son activité Thomas refuse, mais l'idée qui germait doucement dans son esprit devient tout à coup plus concrète… Et s'il se lançait pour de bon dans la création et la commercialisation de sa propre marque de limonades ?

Le « hasard » fait bien les choses parait-il, puisque quelques jours après ce contact, une décision hiérarchique de l'employeur de Thomas vient accélérer son envie de liberté.

Il prend alors un congé pour réfléchir et décide de démissionner dans la foulée, pour création d'entreprise ce qui lui permet d'obtenir des indemnités chômage et de créer son dossier d'entreprise.

Il sera alors accompagné dans sa démarche par la CMA BFC qui l'aide à monter son prévisionnel financier, et avec qui il se lance dans 6 semaines de stages C MA Créa.

Pourquoi les limonades bio ?

Le bio et le sans alcool, sont des valeurs particulièrement chères à Thomas. Il maîtrisait déjà le domaine du bio dans son ancien poste, et pour lui, cela a du sens.

@Olivier LEMOINE – Photo-Terroir

Quelques défis relevés ?

Trouver un partenaire pour la ligne de production était le plus difficile. Thomas ne pouvait pas obtenir d'aide, et se lancer seul dans la production n'était plus envisageable à l'échelle d'une entreprise. Mais il souhaitait impérativement travailler avec un partenaire qui partage ses valeurs : la recherche fut longue et intensive.

Autre défi : se fournir en ingrédients bios et locaux s'est avéré être un vrai parcours du combattant. Il a failli ne pas lancer la limonade Noctua cassis, car il ne trouvait pas de bio en Bourgogne. Il a trouvé un fournisseur dans la vallée du Rhône " Nectar de Bourgogne " grâce au réseau C MA Créa.

Depuis sa création fin 2022, la marque connaît un succès grandissant puisqu'elle est désormais distribuée dans toute la région Bourgogne Franche-Comté (et au-delà) avec près de 150 points de revente, c'est une vraie fierté !

Un horizon 2025 prometteur

Déjà bien implanté sur l'ensemble de la région Bourgogne Franche-Comté, Thomas voit un horizon 2025 très prometteur.

En effet, il parvient à produire plusieurs mois de stock d'avance et envisage à court et moyen termes d'étendre la distribution de sa marque à travers la région parisienne et lyonnaise. On lui souhaite évidemment de rayonner sur l'ensemble du territoire français !

@Olivier LEMOINE – Photo-Terroir

@NOCTUA_BOISSONS

@NOCTUABOISSONS

SITE : WWW.NOCTUA-BOISSONS.FR
MAIL : DIBONJOUR@NOCTUA-BOISSONS.FR
ADRESSE : 23 RUE DE TRÉMOLOIS 21000 DIJON
TEL : 06 59 44 95 21

@Olivier LEMOINE – Photo-Terroir

Marion Chopard

Coiffeuse et Entrepreuneuse passionnée

Entrepreneuse dès son plus jeune âge

Marion Chopard, a découvert sa passion pour la coiffure dès l'enfance, passionnée, elle a toujours su qu'elle voulait évoluer dans ce métier. C'est donc naturellement qu'elle s'est orientée vers un CAP coiffure, suivi d'un Brevet Professionnel. Dès le début de sa carrière, elle savait qu'elle souhaitait être sa propre patronne. « L'opportunité s'est présentée assez tôt », explique-t-elle. En effet à la fin de son brevet professionnelle, elle a eu l'opportunité de reprendre un salon de la franchise régional Michel Delgrange à Besançon en s'associant à Frédérique Mougin. Mais à 20 ans, les démarches auprès des banques pour obtenir des financements se sont avérées complexes. C'est là que la CMA BFC a joué un rôle essentiel, en lui apportant le soutien nécessaire pour mener à bien son projet. Aujourd'hui, elle dirige un salon dynamique et est très impliquée dans la transmission de son savoir-faire. Elle aime partager sa passion et former la nouvelle génération de coiffeurs. Ce besoin, de transmettre a toujours guidé sa carrière, faisant de son salon un véritable lieu d'apprentissage.

Le Salon de Marion : Croissance, Partage et convivialité

En 14 ans, le salon de Marion a connu une belle expansion. Initialement composée de 4 personnes, l'équipe compte désormais 7 membres, dont 4 salariés et 2 apprentis. Marion a su s'entourer de collaborateurs partageant sa passion et son dynamisme. Il y a 6 ans, Nathalie a rejoint l'équipe et est devenue un pilier essentiel du salon. Engagée dans la transmission de son savoir-faire, Marion privilégie l'apprentissage et recrute des apprentis dès que l'occasion se présente. Elle n'hésite pas à les embaucher en CDI dès que possible, comme Achile, qui a passé son Brevet de maîtrise au sein du salon et n'a jamais quitté l'équipe depuis.

Le salon a également évolué en diversifiant ses services. Aujourd'hui, les clients peuvent profiter de leur passage pour acheter des accessoires, des vêtements ou des cadeaux. Marion a transformé son salon en un véritable lieu de partage, alliant beauté et convivialité, offrant à sa clientèle bien plus qu'un service de coiffure.

Un salon transformé en concept store

La diversification de l'activité du salon est née naturellement des échanges qu'elle entretenait avec ses clientes. Progressivement, elle a constaté leurs besoins et leurs attentes, notamment pour celles qui avaient du mal à se déplacer ou qui cherchaient des produits uniques et de qualité. C'est ainsi qu'est née l'idée d'ajouter la vente d'accessoires, de vêtements et de décoration à son offre, transformant son salon en un véritable concept store. Marion propose des articles sélectionnés avec soin lors de salons professionnels, comme Maison et Objet à Paris, mais également en travaillant avec des artisans locaux. Toujours à l'écoute de ses clientes, Marion a su adapter son offre. Son salon, bien situé et facilement accessible, est devenu un lieu où la beauté et l'artisanat se rencontrent, créant un environnement chaleureux et diversifié. Pour Marion, cette adaptabilité est primordiale : se réinventer et faire évoluer son offre sont indispensables pour répondre aux attentes de sa clientèle. En se diversifiant, elle aide également à promouvoir les talents locaux, tout en assurant la pérennité de son entreprise dans un contexte économique en constante évolution.

Passion et engagement au service de l'apprentissage

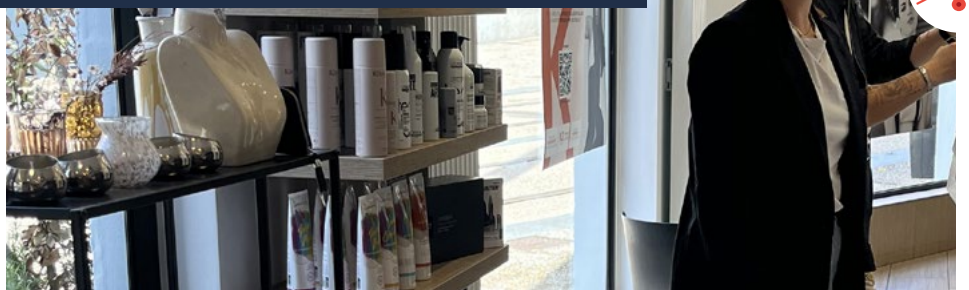
Pour Marion, l'apprentissage est synonyme de transmission ce qui est essentiel, car les coiffeurs de demain, « c'est l'avenir », affirme-t-elle. Son engagement dans la formation de ses apprentis est évident : elle adore travailler avec les jeunes, qu'elle trouve motivants et innovants. Leur présence permet à Marion de rester à la pointe des dernières tendances et techniques. Elle est toujours à l'écoute de leurs idées, suggestions et leur permets d'exprimer leurs créativités. Sacha, qui a récemment remporté le Trophée régional de coiffure, en est un exemple brillant de réussite et de talent encouragé au sein du salon.

Conclusion

À travers son parcours, Marion Chopard incarne parfaitement les valeurs de l'artisanat : passion, transmission, et innovation. Pour elle, être son propre patron est une expérience enrichissante qu'elle recommande vivement à tout futur entrepreneur ayant l'ambition de se lancer.
Son salon est bien plus qu'un simple espace de coiffure, c'est un lieu de vie et d'échanges où l'artisanat est mis à l'honneur.

| Vous souhaitez découvrir le concept store de Marion

SALON MICHEL DELGRANDE
10 AVENUE CARNOT – 25000 BESANÇON
03 81 80 15 03



INFOS ARTISANS PREMIUM

Prendre rendez-vous :

Booster votre entreprise à l'aide du numérique

Digitalisez votre entreprise artisanale

Dans un monde toujours plus connecté, les outils numériques sont devenus essentiels pour la pérennité de chaque entreprise artisanale.

Votre conseiller de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Bourgogne Franche-Comté vous forme sur différentes thématiques, vous permettant de simplifier certaines tâches, d'étendre votre visibilité ou encore de vous adapter aux évolutions du marché.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

ChatGPT | Dall-E | RunWay | ElevenLabs

Découvrez l'avenir de la créativité grâce à des technologies de pointe et donnez vie à vos idées les plus audacieuses !

SITE INTERNET

Google | WordPress | Wix | Shopify

Du référencement à la création de contenu percutant, nous vous accompagnons à chaque étape pour vous assurer une visibilité optimale sur internet.

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook | Instagram | Linkedin | TikTok

Une bonne stratégie de contenu digital amène à un engagement fort de votre communauté sur vos réseaux sociaux.

COMMUNICATION DIGITALE

Canva | Brevo | CapCut

Initiez-vous à des plateformes vous permettant de créer facilement des designs professionnels en un clin d'œil. Transformez vos idées en messages percutants !

CYBERSÉCURITÉ

De la sensibilisation des employés aux pratiques de sécurité avancées, nous renforçons vos défenses pour assurer la confidentialité et l'intégrité de vos informations.

VOUS SOUHAITEZ **EN SAVOIR PLUS ?**

CONTACTEZ-NOUS PAR TÉLÉPHONE AU

03 73 55 20 20

Nos prestations

Votre conseiller définit avec vous vos attentes, vos besoins et vos objectifs afin de réaliser un diagnostic ainsi qu'un plan d'actions adapté à votre entreprise.

ÉTUDES ET DIAGNOSTIC

Faites le point sur votre usage de l'informatique avec notre prestation d'étude et de diagnostic numérique.

Nous analysons les rouages de votre entreprise pour identifier les opportunités d'amélioration et de croissance. Un rapport d'audit vous est remis à l'issue du diagnostic.

ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI

De la création de vos réseaux sociaux à la mise en place d'un site internet percutant en passant par la mise en conformité RGPD, nous mettons toute notre expertise à votre service pour transformer vos idées en réalité numérique.

Par la suite, nos ateliers seront là pour vous aider à la mise en place de votre plan d'actions.

88%

C'est autant d'entreprises ayant mis en place le plan d'actions préconisé par la CMA BFC.

2000

C'est le nombre d'entreprises artisanales que la CMA BFC est fière d'avoir accompagné jusqu'à présent à s'équiper et se former aux différents outils digitaux préconisés.

Nos évènements

1 Ateliers d'information

Ces ateliers d'information sont organisés pour vous faire découvrir différentes thématiques digitales telles que la création de site internet, la gestion des réseaux sociaux, la cybersécurité ou encore la législation applicable en ligne. Ces ateliers sont réalisés en présentiel et en distanciel.

2 Ateliers pratiques

Venez à la rencontre des experts numériques de la CMA BFC pour apprendre à utiliser des logiciels de dessin technique, de gestion ou encore de communication digitale. Ces ateliers sont réalisés en présentiel.

VOUS SOUHAITEZ **EN SAVOIR PLUS ?**

CONTACTEZ-NOUS PAR TÉLÉPHONE AU

03 73 55 20 20

JOURNÉES NATIONALES DE LA RÉPARATION (JNR)

Les JNR reviennent pour une deuxième édition les vendredi 18, samedi 19 et dimanche 20 octobre 2024, afin de mettre en lumière les initiatives pour réparer et prolonger la durée de vie de nos objets.

Face à l'urgence écologique, et dans un contexte sociétal incitant à la consommation massive et à la surproduction, il revient à tous d'agir ! Acheter des produits robustes, les entretenir, les réemployer, les réparer… Autant de leviers essentiels pour opérer une réduction significative de l'impact environnemental.

Pour cette édition, bénévoles et professionnels de la réparation se sont réunis un peu partout sur le territoire pour valoriser la réparation et le réemploi auprès du grand public.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Selon l'ADEME, étendre de 3 ans la durée de vie de nos objets (multimédia et électroménager) permettrait d'éviter jusqu'à 4 millions de tonnes de CO_2 et d'économiser environ 2 000 € par foyer en France.

VITA'CREA

Une semaine vitaminée pour booster votre projet de création d'entreprise.
Du 18 au 21 novembre 2024

AU PROGRAMME :

- 12 ateliers thématiques, diffusés en direct sur la chaîne YouTube VITA'CREA, avec la possibilité d'interagir en temps réel.
- Des sessions interactives, riches en conseils pratiques et en informations pour propulser vos projets.
- Le jeudi 21 novembre, une conférence participative et des rencontres physiques avec des experts pour affiner vos projets.

Rendez-vous sur :

Organisée par les Chambres de Commerce et d'Industrie et les Chambres de Métiers et de l'Artisanat Bourgogne Franche-Comté, cette opération régionale est entièrement gratuite et s'adresse à tous les créateurs et repreneurs d'entreprise.
Que vous soyez à l'étape de l'idée ou déjà lancé, cette semaine vous offre toutes les ressources pour répondre aux questions essentielles : comment démarrer, développer ou pérenniser votre entreprise ?

AVEC NOS PARTENAIRES

SIGNATURE DE CONVENTION AVEC LE GRAND CHALON

La CMA BFC aux côtés du Grand Chalon.

Ce lundi 23 septembre, Simon Philibert, Secrétaire général de la CMA BFC, était présent aux côtés de Sébastien Martin, Président du Grand Chalon, Madame la Rectrice de Région Académique Nathalie Albert-Moretti et Monsieur le Recteur de l'académie de Dijon Pierre N'Gahane ainsi que 13 autres partenaires pour signer la nouvelle stratégie du territoire pour l'enseignement supérieur, la recherche, l'innovation et la vie étudiante.

PRIX STARS ET METIERS

Organisé par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat et les Banques Populaires, le prix Stars & Métiers est destiné à promouvoir l'excellence et l'innovation dans l'artisanat.
Il vise à récompenser la capacité de l'entreprise artisanale à s'adapter à un environnement en mutation permanente, à se projeter et à se développer de manière exemplaire.

Le concours 2025 s'articule autour de 3 grands prix de l'artisanat

GRAND PRIX PERFORMANCE ENTREPRENEURIALE

Catégorie récompensant les entreprises innovantes sous toutes ses formes (innovation technologique, organisationnelle, commerciale...) et ayant un développement commercial exemplaire (croissance forte sur une période courte)

GRAND PRIX RESPONSABLE

Catégorie récompensant la capacité de l'entreprise à intégrer les préoccupations sociales et environnementales dans son activité.

Prise en compte, notamment, des valeurs de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) inhérentes aux métiers de l'artisanat.

GRAND PRIX APPRENTISSAGE

Catégorie récompensant les entreprises qui favorisent le développement de l'apprentissage et l'accompagnement des jeunes apprentis.

Le jury se réunira en décembre 2024 et les soirées de remises de prix auront lieu en avril 2025.

VOUS SOUHAITEZ CANDIDATER ?
PLUS D'INFORMATION ICI
WWW.ARTISANAT-BFC.FR/ARTICLE/PRIX-STARS-ET-METIERS

OU CONTACTEZ-NOUS PAR TÉLÉPHONE AU
03 73 55 20 20

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE L'ARTISANAT

Un outil puissant capable d'apporter une aide pratique aux entreprises artisanales

@ Image générée via Adobe Firefly

Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ?

Dans un monde en constante évolution, l'intelligence artificielle (IA) s'impose comme l'une des innovations technologiques majeures du XXIe siècle. Loin d'être réservée aux grandes entreprises ou à l'industrie high-tech, l'IA fait évoluer une multitude de secteurs, y compris celui des TPE, PME et de l'artisanat.
Mais qu'est-ce que l'IA exactement ? En termes simples, l'IA fait référence aux technologies qui permettent aux machines de réaliser des tâches qui nécessitent généralement une intelligence humaine, comme apprendre, résoudre des problèmes, ou prendre des décisions. Grâce à des algorithmes sophistiqués, ces technologies peuvent analyser de grandes quantités de données, en tirer des leçons et s'améliorer avec le temps, souvent sans intervention humaine directe.

Comment l'IA peut vous être bénéfique ?

Pour vous, entrepreneurs, souvent confrontés à une forte concurrence notamment des grandes enseignes, l'IA peut s'avérer être un outil précieux. Intégrer certaines formes d'IA dans votre quotidien peut vous permettre de gagner du temps et alors d'optimiser la gestion de votre entreprise. L'IA peut devenir ainsi un outil pour alléger les tâches répétitives, améliorer les décisions commerciales et libérer du temps pour se consacrer à l'essentiel : la création et la relation client.

Concrètement, comment l'artisanat peut tirer parti de l'IA ?

AUTOMATISATION DES TÂCHES RÉPÉTITIVES POUR GAGNER DU TEMPS

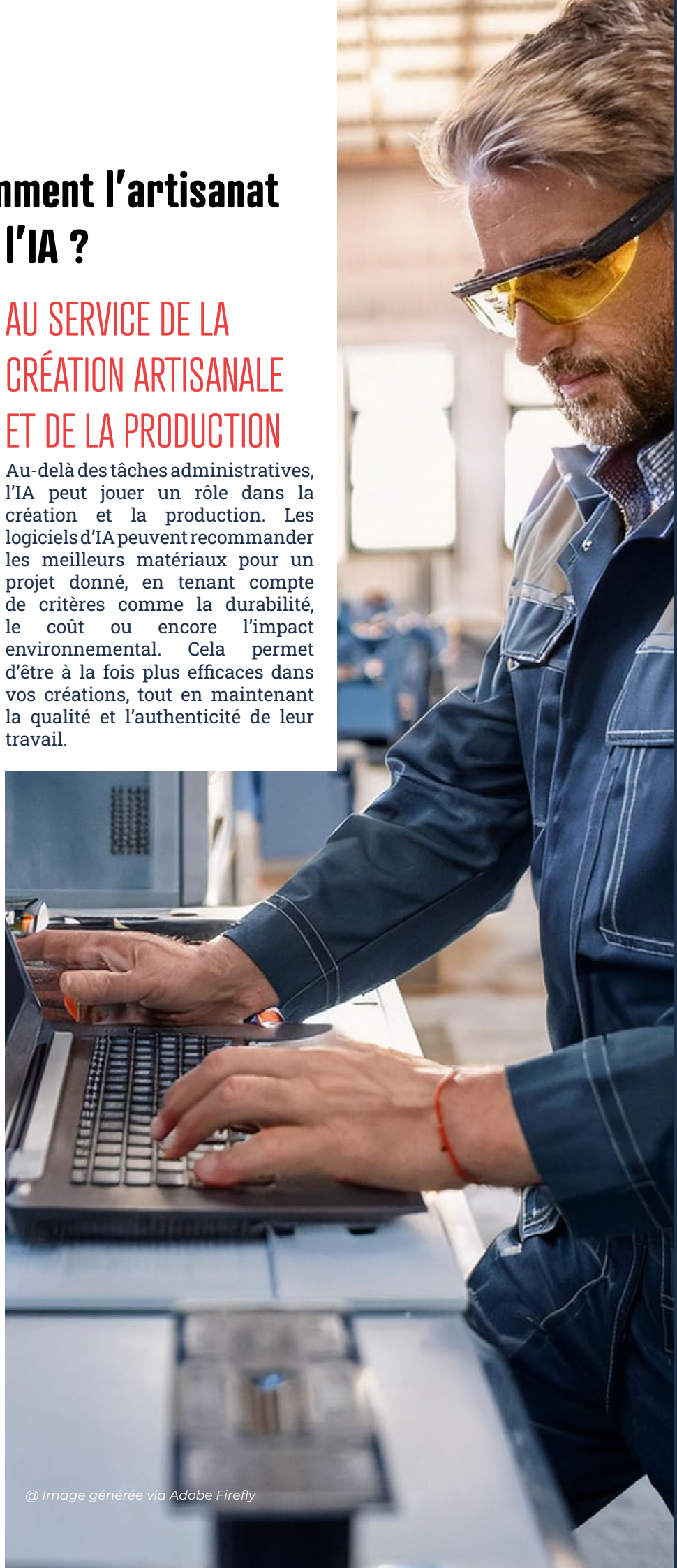
L'un des apports les plus concrets de l'IA pour un chef d'entreprise est l'automatisation des tâches répétitives et chronophages, mais indispensables à la gestion d'une activité. Par exemple, des logiciels de comptabilité intelligents peuvent gérer automatiquement les factures, les devis, et les déclarations fiscales de manière autonome tout en s'adaptant à la réglementation en vigueur. De même, des systèmes basés sur l'IA peuvent surveiller les stocks en temps réel, prévoir les pénuries, et envoyer des alertes pour éviter les interruptions dans la production.

AIDE À LA PRISE DE DÉCISION

L'IA peut également vous aider à mieux comprendre le comportement de vos clients et à ajuster vos produits ou services en conséquence. Par exemple, en analysant les données de ventes passées, un système d'IA peut prédire les tendances futures et aider à optimiser les niveaux de stock pour éviter les excès ou les pénuries.
Des outils de tarification dynamique *dynamic pricing*, déjà utilisés dans de nombreux secteurs, pourraient aussi vous aider à fixer des prix compétitifs en fonction de la demande et des coûts des matières premières.

AU SERVICE DE LA CRÉATION ARTISANALE ET DE LA PRODUCTION

Au-delà des tâches administratives, l'IA peut jouer un rôle dans la création et la production. Les logiciels d'IA peuvent recommander les meilleurs matériaux pour un projet donné, en tenant compte de critères comme la durabilité, le coût ou encore l'impact environnemental. Cela permet d'être à la fois plus efficaces dans vos créations, tout en maintenant la qualité et l'authenticité de leur travail.



@ Image générée via Adobe Firefly

@ Image générée via Adobe Firefly

L'IA, encore trop souvent crainte...

Malgré les nombreux avantages que l'IA peut offrir, son adoption n'est pas sans défis. Tout d'abord, il y a le coût financier que cela peut représenter (achat des logiciels, coût des formations...).
Mais au-delà des questions financières, il existe aussi une crainte culturelle : celle de la déshumanisation du métier.
Les artisans, par définition, valorisent le travail manuel, la précision du geste, et le savoir-faire acquis avec l'expérience. L'idée que des machines ou des logiciels puissent remplacer tout ou une partie de leur expertise suscite des réticences.
Ce défi est d'autant plus présent dans les métiers où l'authenticité et l'aspect « fait main » sont essentiels.

Accompagnement et solutions pour une adoption réussie

Pour faciliter l'intégration de l'IA, des solutions existent. Des programmes de formation spécialement conçus pour les TPE, PME et artisans peuvent vous aider à comprendre et à utiliser ces nouvelles technologies.
Des subventions et des aides financières sont également disponibles pour alléger le coût de cette transition.

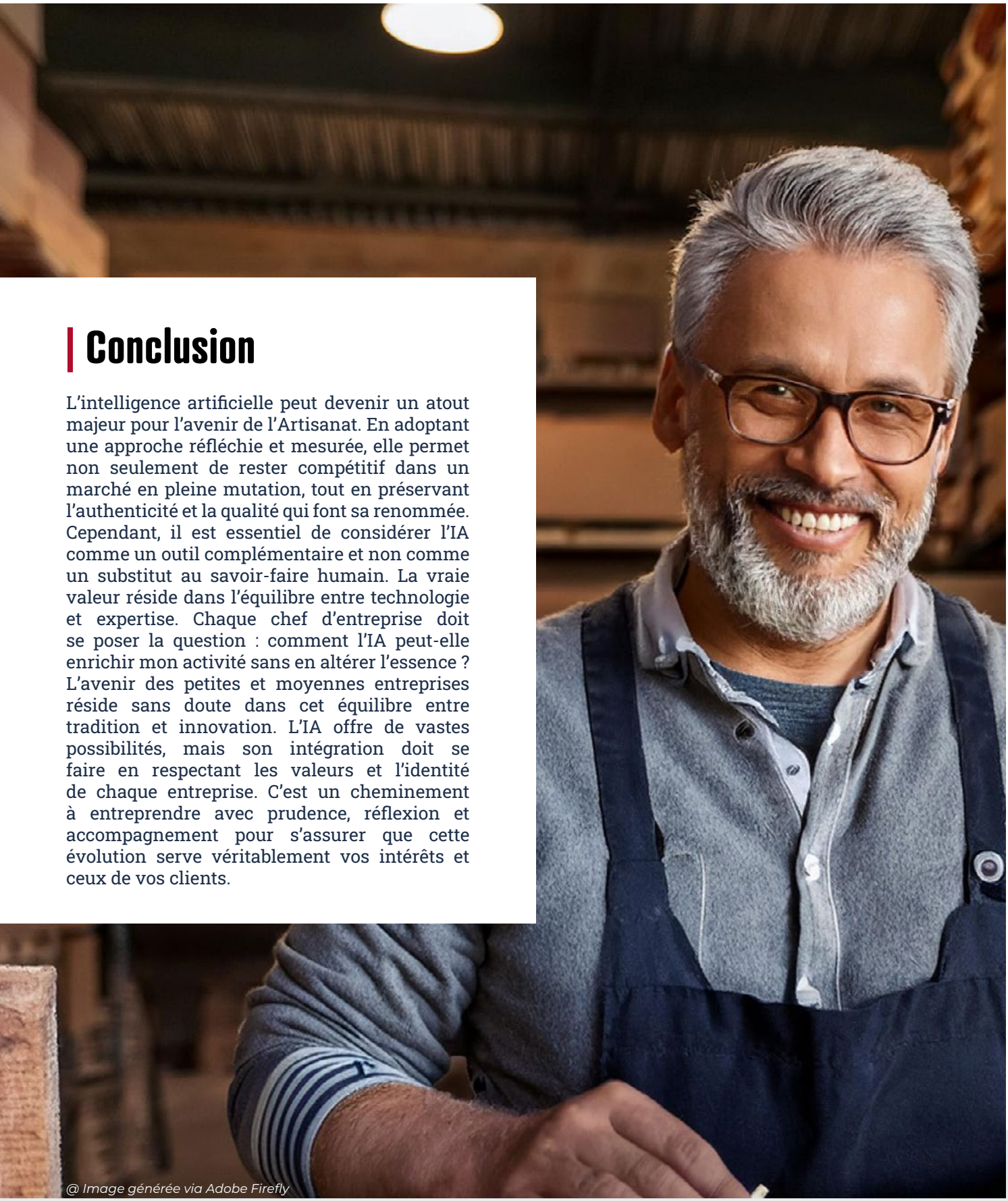
A SAVOIR

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat BFC met en place de nombreux ateliers d'informations ainsi que des ateliers pratiques afin de vous aider à vous familiariser avec ces outils.
L'objectif étant de soutenir chaque entreprise dans leur transition numérique. Avec un accompagnement bien structuré et une aide financière, l'IA devient plus accessible pour les artisans, TPE et PME.

VOUS SOUHAITEZ **EN SAVOIR PLUS ?**

CONTACTEZ-NOUS PAR TÉLÉPHONE AU

03 73 55 20 20



Conclusion

L'intelligence artificielle peut devenir un atout majeur pour l'avenir de l'Artisanat. En adoptant une approche réfléchie et mesurée, elle permet non seulement de rester compétitif dans un marché en pleine mutation, tout en préservant l'authenticité et la qualité qui font sa renommée. Cependant, il est essentiel de considérer l'IA comme un outil complémentaire et non comme un substitut au savoir-faire humain. La vraie valeur réside dans l'équilibre entre technologie et expertise. Chaque chef d'entreprise doit se poser la question : comment l'IA peut-elle enrichir mon activité sans en altérer l'essence ? L'avenir des petites et moyennes entreprises réside sans doute dans cet équilibre entre tradition et innovation. L'IA offre de vastes possibilités, mais son intégration doit se faire en respectant les valeurs et l'identité de chaque entreprise. C'est un cheminement à entreprendre avec prudence, réflexion et accompagnement pour s'assurer que cette évolution serve véritablement vos intérêts et ceux de vos clients.

@ Image générée via Adobe Firefly

Génération IA

Ateliers : Révolutionnez votre communication !

Gagnez en visibilité, en efficacité et en productivité grâce à l'Intelligence Artificielle !

La CMA BFC organise des ateliers pratiques et innovants conçus spécialement pour les entrepreneurs et les gestionnaires de petites entreprises.

Ces ateliers sont une opportunité unique pour découvrir comment l'intelligence artificielle peut devenir votre alliée quotidien. Ne manquez pas cette chance de transformer votre manière de travailler et de maximiser votre temps et vos ressources.

Maximiser le potentiel de Brevo pour vos campagnes de marketing digital !
- Réaliser et qualifier son fichier clientèle.
- Se familiariser avec l'interface et découvrir toutes les fonctionnalités.
- Créer des campagnes de communication efficaces.
- Utiliser les outils d'analyse pour suivre ses performances et ajuster ses actions de communication.

Maîtrisez ChatGPT pour booster votre entreprise
- Comprendre les fonctionnalités et les avantages de ChatGPT.
- Apprendre à utiliser ChatGPT pour gagner du temps dans la création de documents professionnels.
- Savoir élaborer des prompts efficaces pour obtenir des résultats optimaux.

Maîtrisez Microsoft Copilot Designer pour révolutionner votre communication visuelle
- Comprendre les fonctionnalités et les avantages de Microsoft Copilot Designer.
- Apprendre à utiliser Copilot Designer pour gagner du temps dans la création de visuels professionnels.
- Savoir élaborer des prompts efficaces pour obtenir des résultats optimaux.

Domptez CapCut pour créer des vidéos impactantes
- Maîtriser les fonctionnalités et les avantages de CapCut.
- Apprendre à utiliser CapCut pour gagner du temps dans la production de vidéos professionnelles.
- Savoir créer des vidéos efficaces pour obtenir des résultats optimaux.

Faites exploser vos réseaux sociaux avec l'IA !
- Comprendre et utiliser ChatGPT pour la rédaction de textes.
- Maîtriser Copilot Designer pour la création de visuels.
- Utiliser ElevenLabs pour générer des voix off professionnelles.
- Intégrer de la musique avec Suno.
- Créer des vidéos captivantes avec Luma Dream Machine.
- Réaliser le montage final avec CapCut.

FLASHEZ POUR PLUS D'INFOS

TARIF : 60 À 120€ TTC PAR PARTICIPANT SUIVANT L'ATELIER

LIONEL SALINAS
LSALINAS@ARTISANAT-BFC.FR
07 78 41 34 69

RENCONTRES,

VISITES D'ENTREPRISES

Le 25 juillet, Yves Bard, Président de la Chambre de niveau départemental 21, Elisabeth Mayol, Vice-Présidente de la Chambre de niveau départemental 21 et Julien Rabaux, Président de la commission territoriale « Bassin dijonnais » de la CMA BFC, accompagnés d'élus, Nadjoua Belhadef, Adjointe au Maire, Jean-Paul Durand, Conseiller municipal, François-Xavier Dugourd, Vice-président Délégué du Conseil départemental de la Côte-d'Or Marie Thérèse Pugliese, Conseillère départementale, ont rendu visite à 8 artisans dijonnais : Orlando Nunez (Du Pain Pour Demain) - Virginie Chené (Pressing pour l'avenir) - Alexandre Blanc (New School Tacos Dijon) - André Touati (Bijouterie Ferney) - Loïck Queret (Camara Photo) - Brigitte Poupon (Fan' de Soie) - Hatim Nala (Own'ly Cake) - Karine Bafaro (CarloBay Dijon). L'occasion d'échanger avec eux sur leurs activités et les problématiques rencontrées.

VISITE D'ENTREPRISE

Le 12 juin dernier, Joël Fourny, Président de CMA France a été accueilli à Besançon par Emmanuel Poyen Président de la CMA Bourgogne Franche-Comté, Manuela Morgadinho, Vice-Présidente de la CMA BFC et Présidente de la CMA de niveau départemental Doubs et Jean-Michel Charnu Vice-Président de la CMA BFC et Président de la CMA de niveau départemental Jura. Ils se sont rendus chez Philippe Vuillemin, horloger labellié EPV, Marion Chopard, coiffeuse, et Thierry Beaune, fabricant de prothèses dentaires, à l'initiative de la 1ère coopération de prothèse dentaire pour soutenir cette filière artisanale. Cette journée a également été marquée par l'inauguration d'une salle au sein des locaux de la CMA à Besançon en hommage à Christian Jacquet, Président de la CMA du Doubs entre 2005 et 2010 pour honorer son engagement indéfectible pour l'artisanat.

CFA VESOUL DEVIENT CMA FORMATION VESOUL

Le 28 septembre, Damien Paroty, Président de la Chambre de niveau départemental 70 et Vice-Président de la CMA BFC, Nathalie Lapicque, Directrice du CMA Formation Vesoul, en présence de Gauthier Bergeret, Directeur Régional Formation CMA BFC, d'élus de la CMA, d'Emmanuelle Juan-Keunebroek, Directrice de Cabinet du Préfet de Haute-Saône, Antoine Villedieu, Député de la 1ère circonscription de Haute-Saône, Jean-Claude Gay, Vice-Président du Conseil Départemental, Alain Chrétien, Maire de Vesoul et Président de la Communauté d'Agglomération de Vesoul, des équipes du CMA Formation Vesoul et des apprentis, ont officiellement inauguré ce nouveau nom.

CFA MERCUREY DEVIENT CMA FORMATION MERCUREY

Le 13 septembre, Jean-Philippe Boyer, Président de la Chambre de niveau départemental Saône-et-Loire et Vice-Président de la CMA BFC, Emmanuel Dechamp, Directeur du CMA Formation Mercurey, en présence de Simon Philibert, Secrétaire Général de la CMA BFC, d'Annie Lombard, Vice-Présidente du Grand Chalon, Léonard Landry, Adjoint au Maire de Mercurey, d'élus de la CMA, des équipes et des apprentis, ont officiellement inauguré le nouveau nom du centre.

CMA Formation, c'est la marque nationale du réseau des CMA, leader de la formation professionnelle aux métiers de l'artisanat en France.

LES MOMENTS CLÉS

CFA GEVINGEY DEVIENT CMA FORMATION GEVINGEY

Le 20 septembre, Jean-Michel Charnu , Président de la Chambre de niveau départemental Jura et Vice-Président de la CMA BFC, Valérie Boubet, Directrice du CMA Formation Gevingey, en présence de Gauthier Bergeret, Directeur régional Formation CMA BFC, d'élus de la CMA, d'Elisabeth Sevenier-Muller, Secrétaire Générale de la Préfecture et Sous-préfète de l'arrondissement de Lons-le-Saunier, Danielle Brulebois, Députée de la 1ère circonscription du Jura, Clément Pernot , Sénateur du Jura, Jérôme Cordellier, Vice-Président Ecla Lons Agglomération, Jean-Yves Ravier, Maire de Lons-le-Saunier, Louis Cauzo, Maire de Gevingey, des équipes du CMA Formation Gevingey et des apprentis, ont officiellement inauguré le nouveau nom du CFA.

LA NOCTURNE DES QUAIS DE L'YONNE

Le vendredi 26 juillet a eu lieu la 2e édition de La Nocturne des Quais de l'Yonne, avec un marché nocturne organisé par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Bourgogne Franche-Comté, en présence de Jean-Pierre Richard, Président de la CMA de niveau départemental Yonne, et en collaboration avec la Communauté d'agglomération de l'Auxerrois.

Plus de 70 exposants étaient présents, représentant les métiers d'art et de la création, de la gastronomie et produits locaux... Les visiteurs sont venus nombreux pour découvrir le travail des artisans icaunais !

TROPHEES DE L'ARTISANAT

Jeudi 4 juillet a eu lieu la cérémonie annuelle de remise des Trophées de l'Artisanat 2024 de la Nièvre.

Chaque année, les Trophées de l'Artisanat mettent à l'honneur des professionnels confirmés ayant pour point commun de porter haut et fort les valeurs de l'artisanat.

Pour cette édition 2024, 11 artisans passionnants, innovants et investis du département ont été récompensés par Sébastien Thomas, Président de la CMA de niveau départemental Nièvre.

Toutes nos félicitations à ces chef(fe)s d'entreprises artisanales !

LA FRANCE EN COURANT EN BFC

Le 18 juillet dernier, « La France en courant », plus longue course en relais sur route de France, a fait étape à Giromagny (90).

Félicitation à Jean-Sébastien Nonque et aux coureurs de l'équipe CMA FBC pour leur participation à cette course historique qui réunit les valeurs du sport et de l'artisanat.

L'heure de la rentrée a sonné chez CMA Formation !

Lundi 2 septembre, ce sont plusieurs centaines d'apprentis qui ont fait leur rentrée dans les 11 centres de la CMA BFC !

Déterminés et avides de nouvelles expériences, ils sont tous prêts à vivre un parcours de formation plein de défis, mais aussi d'opportunités pour commencer à véritablement bâtir leur avenir professionnel.

Pour beaucoup d'entre eux, cette rentrée marque la découverte de l'alternance, une relation triangulaire (apprenti/entreprise d'accueil/centre de formation), voie d'excellence pour l'acquisition de compétences et d'un savoir-être professionnel :

En centre de formation, les formateurs aident les alternants à faire le lien entre les enseignements académiques et les réalités du terrain. Ils veillent à ce que les contenus des cours soient en adéquation avec les évolutions des pratiques professionnelles et aident les alternants à gérer la charge de travail liée au double cursus. Ils encouragent une bonne organisation et s'assurent que le jeune puisse s'épanouir aussi bien dans ses études que dans son entreprise. Ce suivi régulier permet également d'anticiper d'éventuelles difficultés, qu'elles soient pédagogiques ou professionnelles.

En entreprise, terrain d'application concret des compétences apprises en cours, l'alternant se voit attribuer des tâches adaptées à son niveau et à son évolution.

Son maître d'apprentissage sont là pour le guider dans ses missions et se charge de favoriser la montée en compétences progressive de l'étudiant en lui confiant des responsabilités croissantes au fil des mois. Dès la rentrée, l'alternant est plongé dans la culture de l'entreprise, où il est accueilli comme un collaborateur à part entière.

Cette rentrée marque le début d'une aventure exigeante mais stimulante et extrêmement enrichissante, vers la réussite professionnelle.

Bienvenue à tous

chez CMA Formation BFC !

Les apprentis BTS NDRC et GPME - Promotion 2024-2026
CMA Formation Dijon

CMA Formation Dijon
65-69, Rue Daubenton
21000 Dijon
cmaformation21@artisanat-bfc.fr
03 73 55 20 20

CMA Formation Besançon
101, Rue de Vesoul
25000 Besançon
formation25@artisanat-bfc.fr
03 39 21 22 23

CMA Formation Dole
2, Rue Louis de la Verne
39100 Dole
formation39@artisanat-bfc.fr
03 84 79 74 50

CMA Formation Gevingey
23, Route de Lons-le-Saunier
39570 Gevingey
cfadujura@artisanat-bfc.fr
03 84 47 33 72

CMA Formation Nevers
9, Rue Romain Baron
58000 Nevers
cmaformation58@artisanat-bfc.fr
03 86 71 80 71

CMA Formation Vesoul
5, Rue du Talerot
70000 Vesoul
cfa70@artisanat-bfc.fr
03 84 76 39 70

CMA Formation Chalon-sur-Saône
1, Avenue de Verdun
71000 Chalon-sur-Saône
cmaformation71@artisanat-bfc.fr
03 85 41 40 15

CMA Formation Mercurey
17, Voie Romaine
71640 Mercurey
cfa71@artisanat-bfc.fr
03 85 98 10 30

CMA Formation Auxerre
56-58, Rue du Moulin du Prés.
89000 Auxerre
cmaformation89@artisanat-bfc.fr
03 86 42 05 89

CMA Formation Sens
8, Impasse de l'Europe
89100 Maillot
cmaformation89@artisanat-bfc.fr
03 86 42 05 89

CMA Formation Territoire de Belfort
40, Grande Rue
90400 Trévenans
formation90@artisanat-bfc.fr
03 39 21 22 23

CMA Formation en Bourgogne Franche-Comté, c'est…

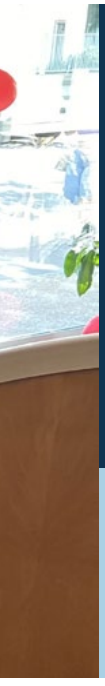
11
Centres de formation innovants et présents dans chacun des départements.

70
Formations du CAP au Bac+3 pour se former aux métiers de commerce et gestion, beauté et arts, hôtellerie et restauration, alimentaire, automobile, service à la personne.

+ de 30
Formations courtes et qualifiantes sur des compétences clés telles que le digital, comptabilité et finances, développement commercial, juridique, etc.

+ de 3 100
Apprenants en formation initiale, reconversion, formation continue (par an)

Découvrez pourquoi nos apprentis excellent !



INFOS ARTISANS PREMIUM

Des valeurs et une approche holistique et moderne de l'éducation

Mobilité Européenne et Internationale : Elargir son Horizon
Plateforme Moodle : L'Apprentissage à l'Ère du Numérique
Sensibilisation à l'Éco-responsabilité : Former des Artisans Conscients
Sensibilisation au Droit du Travail : Préparer des Professionnels Informés
Lutte Contre le Harcèlement : Créer un Environnement de Travail Sain
Éducation à la Citoyenneté : Former des Citoyens Engagés
Accompagnement aux Concours : Viser l'Excellence

VOUS ÊTES À LA RECHERCHE D'UN APPRENTI ?

Rendez-vous sur :

Ou contactez-nous :

Journées Portes Ouvertes Employeurs dans les centres de formation de la CMA Bourgogne Franche-Comté

Une rencontre privilégiée pour valoriser l'apprentissage.

Le 23 septembre dernier, la journée portes ouvertes organisée par les centres de formations de la CMA Bourgogne Franche-Comté de Gevingey, Mercurey et Vesoul a offert aux artisans une immersion dans le monde de la formation.

Une occasion de découvrir les cursus proposés, d'échanger directement avec les formateurs et les apprentis, et de mieux comprendre les possibilités de recrutement par l'apprentissage.
Ce rendez-vous essentiel permet de tisser des liens durables entre les entreprises et les CFA, tout en mettant en lumière la richesse des savoir-faire artisanaux.

À Gevingey, une dizaine entreprises issues de secteurs variés ont participé. Parmi les participants figuraient le Salon Alicia Coiffure de Bellevesvre, la Boucherie-charcuterie Douvres de Saint-Claude, le groupe Hyper U, le magasin Boulanger de Madame Boivin, le restaurant Le Mont Joly de Sampans, la carrosserie 2CJ de Brevans, et JMJ Automobiles. Ces entreprises encadrent des apprentis dans des formations allant du CAP au BTS.

Ces échanges ont permis aux entreprises de mieux comprendre les progressions pédagogiques et l'organisation des examens, tout en abordant les formations spécifiques aux métiers respectifs.

Les employeurs ont également pu visiter le CFA, découvrir les infrastructures et constater la qualité de l'encadrement offert aux jeunes en formation.

Pour en savoir plus sur les prochaines journées portes ouvertes dans la région, n'hésitez pas à contacter les CMA Formation ou rendez-vous sur notre site internet cmaformation-bfc.fr

INFOS ARTISANS PREMIUM

PACK APPRENTISSAGE : Accompagnement et gestion de contrat d'apprentissage

Pour faciliter l'intégration de votre apprenti chez **CMA Formation**, nous vous offrons l'établissement du contrat d'apprentissage.

POUR L'ÉTABLISSEMENT D'UN CONTRAT D'APPRENTISSAGE HORS CFA DE LA CMA BFC, OPTEZ POUR LE **PACK APPRENTISSAGE** À 210€ HT.

Nos conseillers vous accompagnent à chaque étape :

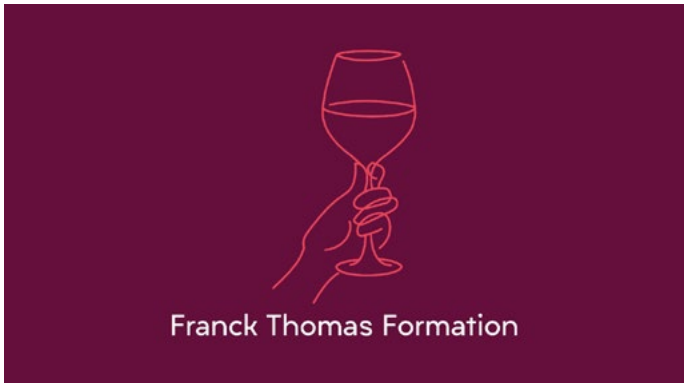
- Définition du contrat (durée, diplôme, rémunération, etc.)
- Saisie et validation du contrat
- Transmission à l'OPCO compétent
- Suivi administratif

LES + DE CMA FORMATION ?

Veille juridique, assistance administrative, suivi continu, et service de médiation en cas de difficulté.
Pour toute demande de renseignement, contactez : apprentissage@artisanat-bfc.fr

Devenez acteur du monde viticole avec la nouvelle formation Sommelier-caviste proposée par CMA Formation Mercurey, en partenariat avec Franck Thomas, Meilleur Sommelier d'Europe

Situé au cœur du prestigieux vignoble bourguignon, le CFA de Mercurey élargit son offre de formation en partenariat avec Franck Thomas Formation, une référence internationale dans le domaine de la sommellerie.
Cette formation en alternance, d'une durée de 12 mois, est spécialement conçue pour transmettre les compétences indispensables à la sélection, la vente et la gestion de vins.
Elle s'adresse aux passionnés souhaitant évoluer dans des entreprises viticoles, caves, bars à vins ou restaurants gastronomiques.



UNE FORMATION ALLIANT TRADITION ET INNOVATION

Recruter un apprenti issu de ce programme, c'est intégrer un collaborateur non seulement passionné mais aussi formé aux techniques les plus récentes en œnologie et sommellerie.
Grâce à une méthode unique, développée par Franck Thomas lui-même, les apprenants bénéficient d'une approche intuitive et géo-sensorielle de la dégustation, mêlant l'excellence bourguignonne à une pédagogie inspirée de Montessori.

UN PARTENARIAT AVEC UNE RÉFÉRENCE MONDIALE

Franck Thomas, élu meilleur sommelier de France et d'Europe, a créé son centre de formation pour partager son savoir-faire et ses techniques. Chaque année, ce sont plus de 200 apprenants qui, dans 18 villes, bénéficient de sa pédagogie axée sur la convivialité et l'apprentissage pratique.
Ce partenariat inédit avec CMA Formation Mercurey permet désormais de former des experts du vin au cœur de l'un des plus beaux terroirs de France.

#FORMATION

FORMATION DIGITALE TUTORÉE

Formez-vous où vous voulez, quand vous voulez avec votre CMA !

Les formations e-learning simplifient votre quotidien et vous permettent d'acquérir de nouvelle compétence tout en gardant une flexibilité sur votre emploi du temps quotidien.

COMMENT ÇA MARCHE ?

- Je m'inscris via le formulaire en ligne ou directement auprès de ma CMA
- Je me connecte à ma formation à partir des informations reçues dans le mail d'inscription, l'accès est ouvert 30 jours.
- Je suis ma formation en ligne. Je pose des questions à mon tuteur. Je réponds au quiz d'évaluation. Je suis l'heure de classe virtuelle si j'ai choisi cette option.
- Je reçois mon attestation de réussite à 2 conditions : suivre l'intégralité de la formation en ligne, et avoir obtenu le score de réussite à l'évaluation finale.

Votre CMA vous propose 3 nouvelles offres de formations digitales tutorées

CONCEVOIR VOTRE PROJET DE SITE WEB

4 heures
Tarif 120 € en e-learning (possibilité de prise en charge selon votre statut)
Prérequis : aisance sur internet et en informatique
Formation certifiante
Sous conditions

Vous souhaitez créer votre site web mais vous ne savez pas par où commencer ?
Avec cette formation vous allez pouvoir :

- Concevoir un site web vraiment adapté à votre activité et à vos moyens
- Guider la navigation de vos internautes grâce à un parcours client bien pensé
- Intégrer les bonnes pratiques qui donneront de la visibilité à votre activité

INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

5 heures
Tarif 150 € en e-learning (possibilité de prise en charge selon votre statut)
Aucun prérequis

Vous souhaitez embarquer vos clients, vos salariés et vos fournisseurs dans une dynamique vertueuse ?
Avec cette formation vous allez pouvoir :

- Mettre en place une démarche complète d'entreprise responsable
- Améliorer votre image de marque et vous différencier sur votre marché
- Fidéliser votre clientèle
- Réduire vos coûts et motiver vos employés

DÉTERMINER VOS PRIX DE VENTE - INITIATION

4 heures
Tarif 120 € en e-learning (possibilité de prise en charge selon votre statut)
Aucun prérequis

Vous lancez votre activité et souhaitez définir correctement vos prix de vente ?
Grâce à cette formation vous allez pouvoir :

- Vérifier la pertinence de vos prix de vente et les corriger si besoin
- Remettre à plat la structure de vos coûts et de vos marges
- Prendre les décisions nécessaires pour rééquilibrer votre modèle économique

Crumbler - Solution anti-gaspillage du pain

Transformez vos invendus !

Une boulangerie jette en moyenne entre 1 et 3 tonnes de pain par an. Cela représente un coût non négligeable ainsi que du gaspillage de ressources.

L'appareil « Crumbler » permet de réaliser rapidement de la chapelure artisanale à partir des invendus (Pains ordinaires, pains spéciaux, brioches, viennoiseries...).

Cette chapelure peut ensuite être utilisée dans de nombreuses recettes de pains ou pâtisseries, en remplacement d'une partie de la farine classique.

Cela permet de donner une seconde vie au pain de la veille ce qui amènera à la fois des économies de matière première et de nouvelles saveurs.

Un prêt de ce crumbler peut être fait gratuitement pendant 2 semaines, grâce au soutien de l'ADEME BFC, pour vous permettre de tester l'outil.

Retrouvez toutes les informations ici :

https://urlz.fr/ssz8

Offre disponible sur Android, soumise à conditions générales et tarifaires, réservée aux professionnels immatriculés en France, sous réserve d'acceptation de leur dossier. Informations disponibles sur le site www.credit-agricole.fr
Les frais de transaction correspondent à l'ensemble des frais et commissions applicables à chaque opération. Renseignez-vous auprès de votre conseiller en agence pour plus d'informations sur la tarification. Le montant fixe de 10 € HT correspond aux frais de souscription à l'offre encaissement par smartphone seul ou à l'offre Formule couplée (encaissement avec ou sans lecteur) pour la partie encaissement sans lecteur.
Tarif en vigueur au 01/04/2023.
12/2023 – Edité par la Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel de Champagne-Bourgogne, société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit, ayant son siège social à : 269 Faubourg Croncels - 10 000 Troyes, identifiée n° 775 718 216 RCS Troyes, société de courtage d'assurances immatriculée auprès de l'ORIAS sous le n° 07 019 188, Identifiant unique CITEO : FR234345_03JPGG. Crédits photos : Getty images.

Fermeture du réseau cuivre

Il est temps de passer à la fibre optique !

Le réseau cuivre est le réseau de télécommunications historique déployé par l'opérateur Orange en France.

Après 50 ans de service, celui-ci est vieillissant et ne permet plus toujours une qualité de connexion Internet suffisante pour les usages actuels du numérique en entreprise.

Il va donc fermer progressivement jusqu'en 2030 et être remplacé par la fibre optique. Saisissez dès à présent cette opportunité pour passer au Très Haut Débit et améliorer ainsi votre accès à la téléphonie fixe et à Internet.

Retrouvez toutes les informations ici :

https://urlz.fr/ssyF

« La REP des emballages professionnels »

Métiers de la restauration

Depuis 30 ans, le modèle de Responsabilité Élargie du Producteur (REP) a pour objectif d'agir sur l'ensemble du cycle de vie des produits concernés.

Les producteurs doivent ainsi assumer la responsabilité de la gestion des déchets générés par les produits qu'ils mettent sur le marché.

Cette nouvelle REP concerne toutes les entreprises qui mettent sur le marché français des produits alimentaires emballés en « grands formats », et leurs permet de prendre part à l'action en finançant de manière mutualisée des dispositifs qui réduisent l'impact des emballages et des produits du quotidien sur la planète.

Retrouvez toutes les informations ici :

www.citeopro.com

SALON « MADE IN FRANCE »

21 | 25 | 39 | 58 | 70 | 71 | 89 | 90

Du 8 au 11 novembre
Paris | Porte de Versailles

Un espace est dédié pour promouvoir le savoir-faire des artisans de BFC.

Fabrice Lemoine - 03 80 63 01 22

VITA'CREA

21 | 25 | 39 | 58 | 70 | 71 | 89 | 90

Du 18 au 21 novembre

Une semaine vitaminée pour booster votre projet de création d'entreprise.

www.vitacrea.com

MARATHON DE L'ENTREPRENEURIAT

21

21 novembre à Is-sur-Tille
5 décembre à Genlis

Une journée pour comprendre et franchir les étapes de la création-reprise d'entreprise.

Marie Berger - 07 68 34 64 81

TROPHÉES DE L'ARTISANAT

21

2 décembre
Salle de l'Ecrin à Talant

La CMA BFC co-organise, avec le Bien Public, les Trophées de l'Artisanat pour mettre en valeur les métiers à travers des parcours exceptionnels.

Marie Berger - 07 68 34 64 81

MARCHÉ DE NOËL ARTISANAL

89

29 et 30 novembre

Une soixantaine d'artisans des métiers d'art ou de la création et de la gastronomie seront présents au Marché couvert de l'Arquebuse.

Amandine Lucas - 03 73 55 20 20

MARCHÉ DE NOËL DE DIJON

21

30 novembre au 2 janvier

Place Darcy, le chalet partagé de la CMA BFC mettra en lumière la créativité et le savoir-faire de 27 artisans locaux tout au long de cet événement dijonnais incontournable.

MOIS GIVRÉ À BELFORT

90

7 décembre au 5 janvier

Concerts, village des enfants, ateliers, contes, présence du Père Noël, marché, patinoire, ... Le Mois Givré est l'événement de fin d'année incontournable à Belfort.

Thibaut Kornprobst - 03 73 55 20 20

ATELIER IA ET RESEAUX SOCIAUX

39

18 décembre à Lons le Saunier

Un atelier spécial pour créer des publications percutants et optimisés.

Lionel Salinas - 07 78 41 34 69

INFOS ARTISANS PREMIUM

PROPRIETAIRES BAILLEURS :

BESOIN DE SECURISER VOS REVENUS LOCATIFS OU DE VALORISER VOTRE PATRIMOINE ?

VISALE, la garantie de loyer simple, rapide et 100 % gratuite

Nouveau ! Les travailleurs saisonniers sont éligibles à la garantie VISALE

LOUER POUR L'EMPLOI, une solution complète et gratuite pour sécuriser vos revenus locatifs et valoriser votre investissement grâce à un prêt travaux d'amélioration ou de rénovation énergétique

Renseignements : contactbfc.als@actionlogement.fr ou **03 63 02 30 66**
0970 800 800 *du lundi au vendredi de 9h à 18h (Numéro non surtaxé)*

Octobre 2024 - Action Logement Services - SAS au capital de 20.000.000 d'euros - Siège social : 19/21 quai d'Austerlitz 75013 Paris - 824 541 148 RCS Paris - Aides soumises à conditions -Consultez actionlogement.fr
Document non contractuel

VISALE.FR
CONNECTE EMPLOI ET LOGEMENT

ActionLogement
RECONNU D'UTILITÉ SOCIALE

MAAF PRO

INFOS ARTISANS PREMIUM

Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Depuis 70 ans, MAAF PRO est à vos côtés pour vous conseiller et vous accompagner dans votre vie professionnelle comme dans votre vie privée.

MAAF disponible pour vous

en agence
Prenez rendez-vous sur maaf.fr ou sur l'appli mobile MAAF et Moi

au téléphone
3015 Service & appel gratuits
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h
et le samedi de 8h30 à 17h.

sur votre espace client
Sur maaf.fr et l'appli mobile MAAF et Moi

MAAF

09/22 - MAAF Assurances SA - RCS NIORT 542 073 580 - Création : ZIMAGES

INFOS ARTISANS PREMIUM

PRÉVOYANCE PRO +

ÊTRE UNE BANQUE POPULAIRE, c'est vous permettre de protéger vos proches en toutes circonstances.

BANQUE POPULAIRE +X

la réussite est en vous

Communication a caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.
Prévoyance Pro + est un contrat distribué par les établissements Banque Populaire et assuré par BPCE Vie, entreprise régie par le Code des Assurances. BPCE Vie - Société anonyme au capital social de 161 469 776 euros - Entreprise régie par le Code des Assurances – 349 004 341 RCS Paris. Siège social : 7, Promenade Germaine Sablon – 75013 Paris.
BPBFC, Société Anonyme de Banque Populaire à capital variable. Siège Social : 14 Bd de la Trémouille 21008 Dijon Cedex - 542 820 352 RCS Dijon. BPBFC intermédiaire en assurance immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07023116. Identifiant unique REP Papiers n° FR232581_03FWUB délivré par l'ADEME