

« Être présent sur le Web » Google MyBusiness

Avec l'outil **gratuit** « Google MyBusiness », vous allez pouvoir gérer l'image de votre entreprise sur le web. On peut y indiquer :

- *Nom de l'enseigne*
- *Description*
- *Coordonnées – adresse postale*
- *Téléphone*
- *Site Web*
- *Horaires d'ouverture (avec la possibilité d'ajouter différentes plages en fonction des jours de la semaine)*
- *La ou les catégories de votre société*

Cela permet alors à vos clients de vous trouver directement sur la map, de consulter les informations sur votre entreprise ou de calculer l'itinéraire plus facilement.

Google My Business vous permet d'ajouter votre entreprise à Google Maps, ajouter des informations, photos et répondre aux avis laissés par les clients. Sur ces derniers, il n'est pas possible de supprimer les avis mais nous vous conseillons d'y répondre « positivement » qu'elles soient bonnes ou mauvaises.

En optant pour la « chaine de services » Google, votre référencement sera bien amélioré. Par exemple, en mettant des vidéos en ligne
Ce service est aussi lié à :

- Google Analytics : afin de connaître la tendance du trafic sur votre site web (sur les 30 derniers jours)
- Google Drive pour le stockage et partage de documents
- Youtube : vous permettant de visualiser rapidement le nombre de nouveaux d'abonnés, de vues, etc... au cours des 30 derniers jours
- Hangout pour envoyer des messages et passer des appels vocaux ou vidéo.
- ...



Créer son compte Google My Business

Si vous avez une boutique, nous vous conseillons de passer par une recherche Google et de cliquer sur « Vous êtes propriétaire de cet établissement »

Nom de l'entreprise ×

Itinéraire Enregistrer

2,9 ★★★★★ 17 avis Google

Cordonnier à Belfort

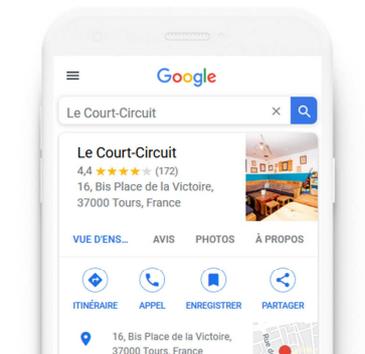
Adresse : [redacted]

Horaires : **Ouvert** · Ferme à 18:15 ▾

Téléphone : [redacted]

Suggérer une modification Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?

1. Ouvrir la page Google myBusiness : https://www.google.com/intl/fr_fr/business/
2. Créer un compte (Une adresse mail Google n'est pas obligatoire...)
3. Rechercher l'établissement



Rechercher et gérer
votre établissement

🔍 Saisissez le nom

Vous ne trouvez pas votre
établissement ?

[Ajoutez votre établissement
sur Google](#)

4. Renseigner les champs

5. Valider l'inscription :

- Attendre le retour : Téléphone (SMS) ou courrier (5 jours en général)
- Saisir le code d'activation
- Vérifier les informations publiées
- Remplir la fiche avec les informations complémentaires
- Invitez vos clients à laisser des avis

Créer son compte Google

1. **Créer un compte dans Google** : <https://accounts.google.com/newaccount?hl=fr> ,
2. **Renseigner les champs** en respectant les informations demandées.
3. **Saisir une adresse mail valide et un mot de passe** pour se connecter en ligne (ce n'est pas le mot de passe d'accès à votre messagerie).

Vous n'êtes pas obligé de créer une adresse Gmail, on peut utiliser son adresse mail courante.

4. **Valider l'inscription** : un mail est envoyé dans la boîte mail et il faut cliquer sur le lien pour activer l'inscription.

Ce compte vous permettra également d'avoir accès à d'autres services de Google : Google Analytics, Google Agenda, Google Maps,...