



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ



3 axes

Densifier la présence
de la CMAR

Construire une
offre de services
revisitée et à valeur
ajoutée

Appuyer la politique
de la CMAR sur
une organisation
performante

Programme de mandature 2021-2026

|| Le leader de l'économie de proximité
|| Le réflexe CMA



Raison d'être de la CMAR

- Organisation dont la mission est d'être l'interlocutrice des entreprises et un acteur de proximité
- Service aux clients avec pour objectifs le développement des compétences, la performance des entreprises, et des territoires
- Représentation des entreprises
- Régionalisation = une meilleure représentativité, une masse critique, professionnalisation, mutualisation

Champ d'action

- Légitimité et liberté d'agir sur l'ensemble du champ de l'accompagnement des entreprises et des territoires et de la formation
- Mode d'action : service public + prestations payantes
- Périmètre : ensemble des entreprises de l'Artisanat et de l'Economie de proximité

Sens du projet

- Aider la CMAR à remplir sa mission : le développement des hommes, des entreprises et des territoires
- Redonner du sens à l'action de la CMAR et de ses collaborateurs, dans un nouveau contexte
- Redéfinir un nouvel équilibre financier de la CMAR, via un nouveau modèle de développement, un changement culturel et d'organisation

Valeurs

Qualité de service / satisfaction client ● Expertise ● Vision globale et partagée ● Travail en équipe

Bénéfices du projet pour la CMAR

- Pérenniser la CMAR par l'ouverture de nouveaux horizons, de nouvelles perspectives de développement,
- Apporter de nouvelles sources financières (optimiser les charges, développer les produits)
- Améliorer la valeur ajoutée de la CMAR en faisant monter les collaborateurs en compétences et en motivation

Situation souhaitée en 2026 - à la fin mandature

- Une offre adaptée à son marché et rentable
- Un partenaire incontournable
- Une organisation fluide, agile, efficiente, avec un management professionnel et engagé
- Une culture du développement et du service client, et des collaborateurs impliqués dans l'atteinte d'objectifs

Positionnement de rupture rapide

Une posture proactive et des choix courageux.

Axe 1 : Densifier la présence de la CMAR

A) Affirmer le rôle de l'Élu

Objectif : 30% des entreprises artisanales visitées sur le mandat

- ▶ Clarifier le rôle des élus
- ▶ Mettre à jour une charte de l'élu, et établir ses droits et devoirs
- ▶ Renforcer les compétences des élus par une offre de formation régulière
- ▶ Structurer le service aux élus (régionaux, départementaux, membres associés)
- ▶ Favoriser les relations de proximité entre les élus et les artisans
- ▶ Jouer un rôle de porte-parole des artisans

B) Développer le réseau de la CMAR

Objectif : établir des partenariats stratégiques

- ▶ Adopter une stratégie auprès des EPCI
- ▶ Construire et faire vivre des partenariats avec les autres acteurs des territoires
- ▶ Développer des stratégies d'alliances pour enrichir l'offre de la CMAR et renforcer son positionnement de point d'entrée pour les entreprises
- ▶ Cadrer le lien avec les organisations professionnelles

C) Développer la visibilité de la CMAR

Objectifs : développer la visibilité spontanée de la CMAR auprès du public artisans, institutionnels et grand public en doublant le taux de pénétration en BFC.

- ▶ Construire et renforcer un positionnement premium pour la CMAR
- ▶ Positionner la CMAR comme l'acteur de référence de l'économie de proximité
- ▶ Structurer une stratégie de communication cohérente et performante de la CMAR et professionnaliser le service communication
- ▶ Développer la politique de partenariat
- ▶ Structurer l'activité Événementiel de la CMAR
- ▶ Porter des projets « waouh »
- ▶ Structurer une politique de marques et de concepts

Axe 2 : Construire une offre de services revisitée et à valeur ajoutée

A) Développement économique

Objectif : se positionner comme un acteur incontournable et exemplaire dans l'accompagnement des transformations des entreprises de l'économie de proximité

- ▶ Etre présent à toutes les étapes de l'entreprise : création, développement, transmission
- ▶ Accélérer le déploiement d'une offre en accompagnement des entreprises sur la transformation numérique et la transition durable
- ▶ Structurer une offre autour d'un accompagnement juridique et administratif, individualisé et payant
- ▶ Structurer une offre autour du financement des entreprises
- ▶ Proposer une offre adaptée aux besoins des entreprises sur leurs autres problématiques essentielles : développement commercial et communication, environnement et réglementaire
- ▶ Accompagner les artisans sur la participation aux marchés publics
- ▶ Proposer un package « porteur de projet »
- ▶ Développer une offre dédiée au public en reconversion
- ▶ Développer un positionnement d'expert
- ▶ Proposer des modalités de services pertinentes

B) Développement territorial

Objectif : se positionner comme un acteur incontournable dans l'accompagnement des collectivités locales

- ▶ Proposer une offre en ingénierie territoriale
- ▶ Se positionner sur les appels à projet de l'Etat et de ses opérateurs
- ▶ Se positionner sur les thématiques porteuses (tourisme, programmes alimentaires territoriaux, etc.)
- ▶ Adopter une démarche structurée de veille et de gestion des conventionnements publics

C) Offre de Formation

Objectifs : proposer une offre complète de formation (apprentissage, formation continue, insertion) sur l'ensemble de la BFC

- ▶ Adopter une stratégie de croissance
- ▶ Etre innovant, agile et réactif

I. Renforcer notre position de leader de l'apprentissage en BFC

Objectif : atteindre les 3000 apprentis

- ▶ Viser l'excellence
- ▶ Développer l'alternance
- ▶ Adapter notre offre de formation et renforcer les flux de candidats vers notre CFA
- ▶ Faire évoluer nos sites CFA vers un modèle de centre de formation
- ▶ Construire des partenariats
- ▶ Reprendre la main sur la formation des tuteurs et des maîtres d'apprentissage

II. Booster notre activité en Formation continue

Objectif : doubler le chiffre d'affaires en formation continue

- ▶ Réaffirmer le positionnement de la CMAR sur la formation continue, et se benchmarker par rapport aux autres acteurs
- ▶ Diversifier et étendre les dispositifs, modalités et publics des formations continues existantes (intra-entreprises, AFEST, FOAD)
- ▶ Développer l'offre de formation courte non diplômante
- ▶ Développer l'offre de formation technique
- ▶ Développer l'offre de formation tertiaire et numérique
- ▶ Optimiser la prestation de formation : développer la part de formation réalisée par nos collaborateurs, et développer des stratégies de partenariats au cas par cas
- ▶ Développer le BtoC (formations courtes, CPF, VAE, etc.)
- ▶ Être agile et réactif, par rapport aux besoins en compétences des territoires et du marché
- ▶ Apporter un réel retour sur investissement aux entreprises (mesure de l'impact post-formation, etc.)

III. Positionner la CMAR comme acteur central de l'orientation, de reclassement et d'insertion

Objectif : nombre d'emplois pourvus grâce à la CMAR

- ▶ Renforcer les liens avec les acteurs publics de l'orientation : Région, Education nationale
- ▶ Devenir un acteur central présent tout au long de la chaîne
- ▶ Renforcer les mobilités et parcours passerelle pour aider les entreprises à trouver de la main d'œuvre
- ▶ Renforcer le flux de candidats vers notre CFA

- ▶ Renforcer notre positionnement en tant que formateur de demandeurs d'emploi et sur les dispositifs « sas » facilitant l'entrée en formation ou en emploi
- ▶ Être acteur de l'orientation pour l'ensemble des CFA du territoire
- ▶ En faire un troisième pilier significatif et rentable de l'activité Formation

IV. Créer une offre de services Conseil

Objectif : compléter notre offre de services avec une activité premium de conseil et à l'équilibre

- ▶ S'affirmer comme des experts et non pas des seuls généralistes
- ▶ Développer une véritable offre de conseil à valeur ajoutée pour les entreprises, complétant les services packagés CMA
- ▶ Positionner la CMAR comme assemblée d'une offre de services élargie et adaptée aux besoins des entreprises
- ▶ Former et recruter des profils adaptés à la posture de conseil

Axe 3 : Appuyer la politique de la CMAR sur une organisation performante

A) Réinventer le modèle économique et retrouver un équilibre financier

Objectif : chaque activité doit devenir un centre de profit

- ▶ Maintenir des missions de service public au juste temps passé
- ▶ Rechercher la performance financière de chaque activité
- ▶ Réaliser un état des lieux de l'offre et arbitrer les services à maintenir, développer, renégocier ou bien à stopper, en fonction de leur rentabilité et de leur utilité pour les artisans
- ▶ Vendre des actions rapides à mettre en place et peu coûteuses ; construire et renforcer des actions à forte rentabilité
- ▶ Réduire la dépendance de la taxe et augmenter la part de financements privés : facturation aux entreprises, développer de nouvelles sources de financement
- ▶ Optimiser les coûts fixes, travailler sur les charges de fonctionnement

B) Structurer la relation client

Objectif : booster l'activité de la CMAR

- ▶ Dessiner et animer un processus Client qualitatif et identique en BFC
- ▶ Structurer notre gestion de la data
- ▶ Intégrer une dimension marketing
- ▶ Développer la dimension service
- ▶ Investir sur la relation client
- ▶ Renforcer la politique de partenariats et auprès des prescripteurs

C) Finaliser la fusion et réorganiser la CMAR en mode « organisation de services à forte valeur ajoutée »

Objectif : passer d'une organisation « administration » à « organisation de services à forte valeur ajoutée »

- ▶ Rationaliser et professionnaliser l'organisation au niveau régional
- ▶ Gagner en agilité et en performance
- ▶ Investir pour enclencher la nouvelle dynamique
- ▶ Adapter le patrimoine immobilier à la politique de la CMAR
- ▶ Faire évoluer la structuration juridique, sociale et fiscale



UNE MANDATURE DE STRUCTURATION

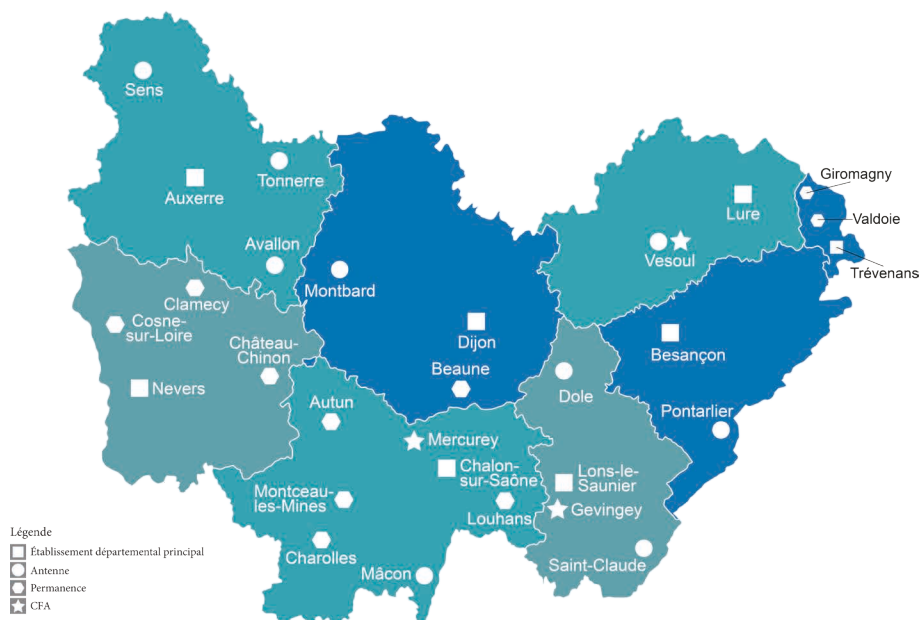
2021-2026



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Bourgogne Franche-Comté

**un maillage territorial fort
au service de l'économie de proximité**



Légende
■ Établissement départemental principal
● Antenne
★ Permanence
★ CFA

www.artisanat-bfc.fr

Votre  disponible quand vous l'êtes !