

# La Boutique Facebook

*Une fonctionnalité  
intéressante*



**Elle ne remplace pas une boutique E-Commerce d'un site de vente, mais permet de promouvoir de manière efficace vos produits.**

## De bonnes raisons de vendre sur Facebook

---

Il se trouve que **Facebook** est l'un des spots en ligne où les **gens passent la majorité de leur temps**.

En fait, les utilisateurs Facebook passent en moyenne 40 minutes par jour sur le réseau social populaire. Et une bonne partie de cette période est consacrée aux achats sur Facebook.

Par conséquent, il est temps de tirer parti de Facebook comme plateforme de vente !

Vous n'avez même pas besoin d'avoir de boutique en ligne préexistante, vous pouvez exécuter toute votre opération via Facebook si vous le souhaitez. Mais les avantages ne s'arrêtent pas là.

Avec une page Facebook, vous pouvez :

- ajouter un nombre illimité de produits,
- organisez vos produits en collections et en catégories,
- communiquer directement avec vos clients via la page,
- voir les statistiques sur vos ventes, visites, et plus encore,
- Faites apparaître vos produits sur Facebook Marketplace, ce qui vous donne accès à une base beaucoup plus large de clients potentiels.

## Par où commencer ?



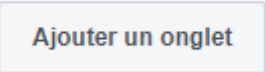
---

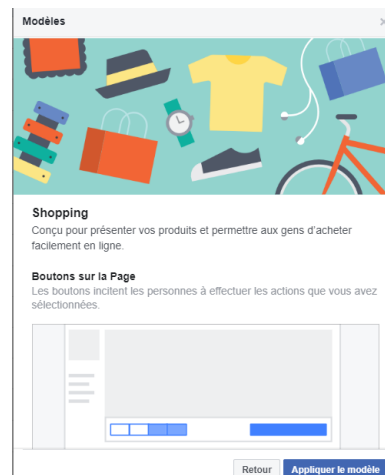
Voici ce dont vous avez besoin avant de pouvoir commencer :

- Un compte facebook
- Une page d'entreprise Facebook
- Vendre des objets physiques - cela signifie qu'il n'y a aucun moyen de vendre des produits numériques ou téléchargeables à partir de votre page Facebook

## 1 – Accéder à votre page Facebook et configurer la boutique

Vous devez être Administrateur de votre page

- Dans le Menu **Paramètres**  en haut à droite de votre Page
- Choisir l'onglet  **Modèles et onglets** sur le côté gauche
- Soit vous modifiez **le modèle de page** en choisissant le modèle **Shopping**
- Soit vous ajoutez le bouton Boutique à votre modèle existant, en cliquant en bas de cette page sur le bouton : 
- Ajouter l'onglet **Boutique** puis fermer
- Votre onglet s'ajoute en bas de tous vos onglets déjà actifs, il est conseillé de le remonter en tête sous Accueil ou sous A propos.



## 2 – Configurez les détails de votre boutique

Sélectionner l'onglet **Boutique**, pour afficher cette fenêtre contextuelle expliquant la configuration à suivre. N'hésitez pas à le lire puis à cliquer sur le bouton **Commencer**.



### Configurez votre Boutique

Pour ajouter une Boutique à votre Page, vous devez accepter nos [Conditions et règles du commerçant](#). Ces règles importantes couvrent des sujets incluant :

- Liste des produits à vendre
- Livraisons, retours et litiges
- Traitement des données utilisateur

J'accepte les conditions générales et les politiques du commerçant.

Annuler Continuer

### Définissez votre moyen de paiement

#### Sélectionner un moyen de paiement

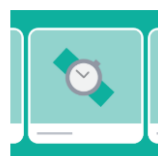
Choisissez comment les visiteurs de votre boutique achètent vos produits.

- Message pour acheter**  
Autorisez les messages pour vous poser des questions et négocier les achats.
- Payer sur un autre site web**  
Envoyez les gens vers un autre site web pour finaliser leurs achats.

Annuler Continuer

Définir le mode d'achat des visiteurs, soit :

- la messagerie instantanée de Facebook
- en renvoyant le visiteur sur votre site internet



#### Configuration de votre boutique

Quelle devise utilisez-vous ? Elle apparaîtra quand vous ajouterez des prix aux articles de votre boutique.

Euro ↕

Annuler Enregistrer

## 3 – Votre boutique est ouverte, ajoutez vos premiers produits !



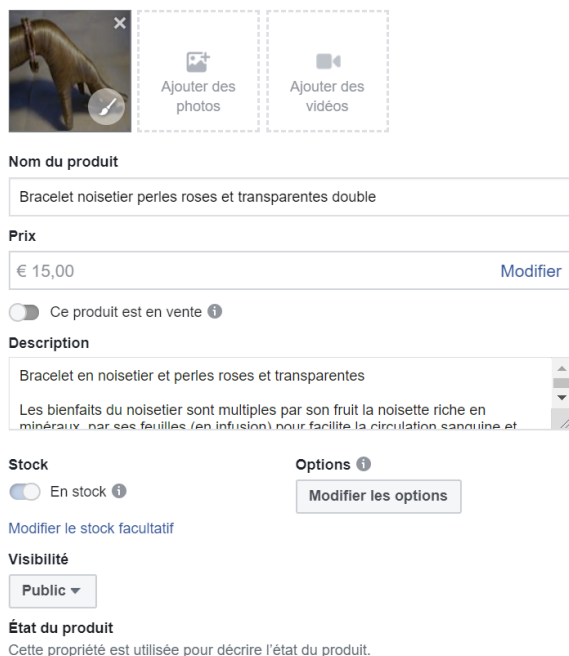
### Bienvenue dans votre boutique !

Votre boutique est vide. Ajoutez des produits que les visiteurs pourront consulter et acheter facilement. Vous ne savez pas par où commencer ? Lisez nos conseils pour profiter au mieux de votre boutique.

Ajouter un produit

Comme vous pouvez le constater, Facebook vous encourage à ajouter votre premier produit. Vous pouvez le faire en cliquant sur le bouton **Ajouter un produit** bouton. Une fois que vous avez fait cela, vous verrez le formulaire suivant,

Le formulaire semble assez simple et contient tous les détails que vous attendez.



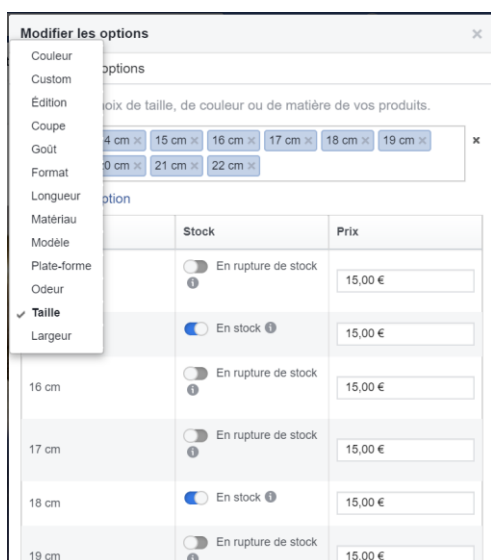
- **Les options d'expédition.** Choisissez parmi l'ensemble des options d'expédition que vous avez configurées lors de la configuration et renseignez les détails de ce produit spécifique.
- **Partagez ce produit sur votre page.** Vous pouvez cocher cette case pour que le produit soit partagé sur votre page dès que vous l'approuvez.
- **État.** Définissez ceci sur «Public».

- **Photos ou vidéos de produits.** L'ajout d'au moins une image de votre produit est indispensable. C'est beaucoup mieux d'ajouter plusieurs images. En outre, si le type de produits que vous vendez sur Facebook est pertinent, vous pouvez également ajouter une vidéo. Cliquer sur **Ajouter des photos** insérer des images de produits. Cela fonctionne comme n'importe quelle autre interface de téléchargement où vous pouvez récupérer une image de votre ordinateur et la télécharger sur la boutique Facebook.

- **VOTRE NOM et Description** sont assez explicites. Encore une fois, tout dépend du type de produit que vous vendez, alors n'hésitez pas à faire preuve de créativité et à parler de ce qui rend le produit spécial. Vous pouvez également simplement copier la description du produit que vous utilisez dans votre boutique en ligne.

- **Prix.** Aucune liste de produits ne peut vivre sans ce détail crucial.

- **Inventaire.** Le suivi de votre inventaire vous aide à comprendre le volume des ventes que vous réalisez et à vous assurer que tout est dans les règles.



Option	Stock	Prix
Couleur	<input type="checkbox"/> En rupture de stock	15,00 €
Goût	<input type="checkbox"/> En rupture de stock	15,00 €
Format	<input type="checkbox"/> En rupture de stock	15,00 €
Longueur	<input type="checkbox"/> En rupture de stock	15,00 €
Matériau	<input type="checkbox"/> En rupture de stock	15,00 €
Modèle	<input type="checkbox"/> En rupture de stock	15,00 €
Plate-forme	<input type="checkbox"/> En rupture de stock	15,00 €
Odeur	<input type="checkbox"/> En rupture de stock	15,00 €
✓ Taille	<input checked="" type="checkbox"/> En stock	15,00 €
Largeur	<input type="checkbox"/> En rupture de stock	15,00 €

Comme une vraie boutique, Facebook permet d'ajouter des variations soit de couleur, Goût, Format, Arôme, Taille ... et de définir des prix adaptés mais aussi d'ajuster le stock en fonction de cette variable.

Cliquez sur Confirmer pour finaliser le processus.

Vous pouvez ajouter plus de produits à votre magasin à tout moment via le bouton **Ajouter un produit**.

### Classer vos produits par catégories



Vous pouvez également créer des collections de produits, afin de classer vos produits par catégories

## 4 – Suivi et gestion des commandes via Facebook

Allez à votre **Outils de publication** dans le menu principal :

En bas de la barre latérale, vous obtenez l'outil de gestion des commandes, commandes passées ou en attente



The screenshot shows a Facebook shop interface. On the left is a vertical menu with the following items: **Magasin**, Produits, Collections, Commandes en attente, Commandes, and Afficher la boutique (with an external link icon). Below the menu is a grid of three product listings, each with a photo, a title, a 'Rupture de stock' status, and 'Modifier' and 'Partager' buttons.

- Collier en noisetier et pierres**  
Rupture de stock
- Bracelet Cornaline Hématite**  
Rupture de stock
- Bracelet bois de noisetier La...**  
Rupture de stock

Pour plus de plus amples informations, contactez votre conseiller Numérique :



Chambre de Métiers et de l'Artisanat  
de région Bourgogne Franche-Comté

[www.artisanat-bfc.fr](http://www.artisanat-bfc.fr)